

Informació bàsica sobre la Protecció de Dades per als Participants

Responsable del tractament: Bershka BSK España, SA.

Finalitat i base de legitimació: Si decideixes participar en l'Acció Promocional, farem servir les teves dades per gestionar la teva participació en aquesta Acció Promocional i en el seu desenvolupament i, si és el cas, posar-nos en contacte amb tu si guanyes un premi.

La base legal per al tractament de les teves dades és l'execució de les condicions que s'estableixen en aquestes Bases Legals.

Destinatari de les dades: Compartim les teves dades amb prestadors de serveis i amb col·laboradors dins i fora de la Unió Europea que ens donen suport en la gestió de l'Acció Promocional i ho fem amb les garanties pertinents i protegint la seguretat de les teves dades.

Drets: Tens dret a accedir, rectificar o suprimir les teves dades personals, a més d'altres drets tal com detallem en la clàusula quinzena de les bases, a través de l'adreça dataproteccion@bershka.com. Per a identificar la teva sol·licitud, indica'ns el dret que vols exercir, així com la referència SORTEIG VIATGE A EIVISSA AMB VOLS, ENTRADES AL FESTIVAL ROCKY DESERT, HOTEL I MÉS DEL 18 AL 21 DE JUNY DE 2026.

Informació addicional: Et convidem a llegir la informació completa respecte a la privacitat inclosa en la [clàusula quinzena d'aquestes bases](#) i la Política de Privacitat disponible a www.bershka.com.

BASES DE L'ACCIÓ PROMOCIONAL SORTEIG VIATGE A EIVISSA AMB VOLS, ENTRADES AL FESTIVAL ROCKY DESERT, HOTEL I MÉS DEL 18 AL 21 DE JUNY DE 2026

Primera.- BERSHKA BSK ESPANYA, S.A., societat unipersonal, amb domicili social a l'Avinguda de la Diputació, Edifici Inditex, Arteixo, A Coruña, inscrita al Registre Mercantil de la província de A Coruña, al Tom 1.980 de l'Arxiu, Secció General, Foli 179, Full C-19.163, amb N.I.F. número A78276854, amb telèfon de contacte 900 456 003 i correu electrònic contact_es@bershka.com (d'ara endavant, el "Promotor") posa en marxa la present Acció Promocional (d'ara endavant, l'"Acció Promocional"), que es regeix per les presents bases (d'ara endavant, les "Bases").

Descripció de l'Acció Promocional:

- **Mitjà d'organització i de difusió:** S'organitza a través del lloc web de Bershka, de comunicacions a través de newsletters i de l'app pròpia de Bershka, en endavant, conjuntament, el "Lloc Web".
- **Àmbit de participació:** Àmbit de participació: qualsevol persona física resident legal a Espanya, França, Regne Unit, Països Baixos, Alemanya, Luxemburg, Àustria, Suïssa i l'Índia, i que compleixi els requisits de participació que s'estableixen a la Clàusula Segona de les presents Bases (d'ara endavant, els "Participants").
- **Descripció i temàtica de l'Acció Promocional i procediment de participació:**
l'Acció Promocional consisteix en un (1) sorteig d'un (1) viatge que inclou vols, hotel, una (1) entrada doble al festival Rocky Desert i més, del 18 al 21 de juny de 2026. Aquest sorteig està directament vinculat al fet que l'usuari deixi el seu correu electrònic (no requereix subscripció, només si l'usuari ho decideix de manera proactiva).
- **Dates de participació:** del 21 de maig de 2026 a les 10:00 h (hora local) fins al 25 de maig de 2026 a les 23:59 h (hora local).
- **Data d'elecció dels guanyadors:** 26 de maig de 2026.

- **Com es trien els guanyadors:** D'entre els Participants hi haurà 1 guanyador d'1 viatge per a 2 persones, vols, hotel, entrada doble i més (d'ara endavant, individualment un "Guanyador" o, conjuntament, els "Guanyadors") totalment a l'atzar.
- **Premi:** 1 viatge per a 2 persones, vols, hotel, entrada doble i més (d'ara endavant, el "Premi")
- **Valor aproximat del premi:** El premi per a dues persones està valorat aproximadament en 5000 €.
- **Data i lloc de publicació dels Guanyadors de l'Acció Promocional:** Es comunicarà el 26 de maig de 2026 per correu electrònic i/o telèfon als guanyadors.
- **Termini de què disposen els Guanyadors per respondre a les comunicacions del Promotor:** Els Guanyadors disposen d'un termini de 48 h, des de l'enviament de la primera comunicació, per respondre acceptant el Premi a les comunicacions del Promotor mitjançant les quals se'ls informa de la seva condició de Guanyadors.

Segona.- Podrà ser Participant qualsevol persona que compleixi els requisits indicats en aquestes Bases i que (i) tingui almenys 18 anys d'edat; (ii) disposi de capacitat legal per obligar-se i consentir d'acord amb la legislació aplicable; (iii) sigui usuari legítim de la xarxa social a través de la qual, si escau, es desenvolupa l'Acció Promocional (d'ara endavant, la "Xarxa Social"), d'acord amb les condicions i termes d'ús de la Xarxa Social, (iv) llegeixi i accepti les Bases i (v) compleixi el procediment de participació establert en les Bases, proporcionant de manera veraç i completa la informació i les dades que el Promotor pugui requerir per gestionar aquesta Acció Promocional. Els empleats d'Inditex no podran participar.

És imprescindible que els usuaris estiguin registrats al programa de fidelització BERSHKA MMBRS per participar-hi.

L'Acció Promocional té caràcter gratuït, de manera que els Participants no han de desemborsar cap quantitat per participar-hi ni adquirir prèviament cap producte o servei.

Així mateix, el Promotor reemborsarà els costos de connexió necessaris per a la participació en l'Acció Promocional fins a un màxim de 3 minuts de connexió per Participant als Participants que ho sol·licitin i que, d'acord amb la normativa aplicable, hi tinguin dret. Les connexions gratuïtes no generen dret de reemborsament. La sol·licitud de reemborsament ha de complir els requisits següents: (i) enviar la sol·licitud per escrit al Promotor a l'adreça indicada a la clàusula Primera abans que transcorrin 15 dies des de la data de finalització de l'Acció Promocional, (ii) indicar el nom, l'adreça i el correu electrònic del sol·licitant, (iii) adjuntar còpia de la factura del proveïdor de serveis detallant els costos incorreguts en la connexió per a la participació en l'Acció Promocional, (iv) indicar les dades bancàries en què s'ha de fer el reemborsament.

Si el Participant ho sol·licita, en el cas que, d'acord amb la normativa aplicable hi tingui dret, també es reemborsaran les despeses d'enviament aplicables en cada moment (pes de 20 grams). Els reemborsaments s'efectuaran en el termini de 60 dies des de la recepció de la sol·licitud després de comprovar que compleix els requisits indicats, inclosa l'adequació de la informació facilitada amb la derivada de la participació en l'Acció Promocional.

Tercera.- Els Participants participen en l'Acció Promocional sota la seva responsabilitat i el seu risc exclusius. El Promotor es reserva el dret a requerir en qualsevol moment l'acreditació del compliment dels requisits especificats en qualsevol de les clàusules d'aquestes Bases.

Quarta.- El Promotor gestionarà l'Acció Promocional a través del Lloc Web, emprant per a això i per tal de donar-li la màxima publicitat, tot tipus de mitjans i de recursos d'Internet, entre altres, qualsevol pàgina web del Promotor i les que pertanyen al Grup Inditex, com també als seus blogs i perfils respectius en xarxes socials (en endavant, conjuntament, els "Mitjans Web").

Cinquena.- El Promotor es reserva el dret de modificar totalment o parcialment aquestes Bases si concorren circumstàncies que n'impedeixen la realització, comunicant-ho prèviament i públicament a través del Lloc Web o per qualsevol altre mitjà pel qual s'hagi donat publicitat a les Bases per tal d'evitar perjudicis als Participants, així com de depositar-les davant funcionaris o autoritats nacionals, i així mateix d'interrompre o de finalitzar l'Acció Promocional en qualsevol moment. Aquestes Bases estaran disponibles públicament al Lloc Web per tal que els Participants les puguin consultar i es poden enviar gratuïtament als Participants que així ho sol·licitin per carta enviada a l'adreça indicada a la clàusula Primera i els quals tinguin aquest dret en la seva normativa nacional de referència.

Sisena.- Si l'Acció Promocional implica la presentació pels Participants de qualsevol material susceptible de generar drets de propietat intel·lectual (també de copyright) o industrial, dret a l'honor, a la intimitat personal i familiar i a la pròpia imatge o de qualsevol altra naturalesa, com ara –entre altres– fotografies, vídeos o qualsevol altre tipus d'obra (en endavant, els "Materials"), s'han de complir els requisits següents (i) els Materials poden ser de qualsevol mena sempre que el motiu sigui el que s'indica en aquestes Bases; (ii) els Materials no poden mostrar o reproduir la imatge de cap menor de divuit (18) anys; (iii) els Materials no poden mostrar o reproduir la imatge de cap tercera persona. Si excepcionalment la dinàmica del Concurs implica la necessitat que els materials incloguin la imatge d'una tercera persona, és necessari que el Participant n'hagi obtingut prèviament el consentiment exprés per a la presentació dels Materials a l'Acció Promocional, per a l'explotació de la imatge personal amb finalitats comercials, publicitàries o anàlogues i per a la promoció d'aquesta Acció Promocional i la concessió de la llicència que estableixen aquestes Bases; els Participants han de trametre a l'adreça indicada en aquestes Bases el document que acrediti l'obtenció del consentiment de terceres persones que el Promotor determini; (iv) els Materials no poden reproduir de manera il·lícita una obra aliena, entenent com a tal la no autoritzada pel seu autor o per la Llei, productes, marques o qualsevol altre signe distintiu de tercers; (v) els Materials no poden ser, d'acord amb el criteri del Promotor, il·lícits, ofensius, difamatoris, inadequats o contraris a la normativa vigent, la moral o l'ordre públic; (vi) els Materials no poden incomplir cap de les polítiques o condicions d'ús de la Xarxa Social.

Així mateix, si l'Acció Promocional implica la presentació de Materials per part dels Participants, la participació en l'Acció Promocional implica i constitueix: (i) l'atorgament per part de tots i de cadascun dels Participants al Promotor d'una llicència mundial i gratuïta per a l'explotació per part del Promotor o de qualsevol tercer autoritzat pel Promotor dels Materials (inclosos els drets de reproducció, de comunicació pública, de difusió i de transformació), a través dels Mitjans Web i únicament a l'efecte de promocionar l'Acció Promocional, que s'allargarà durant el desenvolupament de l'Acció Promocional i els sis mesos següents a la finalització; (ii) l'atorgament per part de tots i de cadascun dels Participants al Promotor, tant en nom i representació propis com en nom i representació de les terceres parts que puguin aparèixer als materials, d'una llicència mundial i gratuïta per a l'explotació per part del Promotor o de qualsevol tercera part autoritzada pel Promotor de la imatge incorporada als Materials, a través dels Mitjans Web i únicament a l'efecte de promocionar l'Acció Promocional, que s'allargarà durant el desenvolupament de l'Acció Promocional i els sis mesos següents a la finalització.

Les llicències concedides d'acord amb el que s'esmenta en el paràgraf immediatament anterior s'entenen realitzades amb facultat de cessió a tercers (exclusivament a l'efecte imprescindible per al desenvolupament, la realització i la gestió de l'Acció Promocional, de conformitat amb el que estableixen aquestes Bases) i per un termini des de la data d'inici de l'Acció Promocional fins a sis (6) mesos comptats a partir de la data de publicació dels Guanyadors de l'Acció Promocional al Lloc Web. Un cop finalitzat el termini indicat, el Promotor s'ha d'abstenir de continuar fent servir qualsevol dels elements objecte de les llicències que s'estableixen en aquesta clàusula. No obstant això, no constitueix cap incompliment l'ús continuat i involuntari d'aquests elements a través dels Mitjans Web, sempre que el Promotor adopti mesures raonables per assegurar que es retirin i en cessi l'ús un cop finalitzat el període previst o quan el mateix ús d'aquests elements, a causa de la seva naturalesa, es prolongui més enllà del termini indicat. Els Participants reconeixen i accepten que, atesa la naturalesa pròpia d'Internet i les característiques inherents a l'àmbit digital en què es desenvoluparà l'Acció Promocional, un cop publicats els Materials a través del Lloc Web, és possible que aquests Materials, com també la resta d'elements objecte de les llicències que s'estableixen en aquesta Clàusula, continuïn estant disponibles a Internet, sense cap limitació temporal o territorial i fora del control i la responsabilitat del Promotor.

Sisena BIS.- Drets d'imatge dels Guanyadors i acompanyants durant el gaudi del Premi

Atès que el Premi de l'Acció Promocional pot consistir en un "PLANAZO" que inclogui, entre altres elements, vols, trasllats, entrades a concerts o esdeveniments, àpats, sopars, estades, activitats o experiències presencials en diferents destinacions, els Guanyadors accepten expressament que (i) hi acudiran voluntàriament i que (ii) el gaudi del Premi podrà ser fotografiat, gravat o registrat per qualsevol mitjà audiovisual pel Promotor o per tercers autoritzats per aquest (en endavant, la "Gravació"). En conseqüència, accepten voluntàriament la fixació de la seva veu i imatge personal/aparença en la Gravació.

A aquest efecte, els Guanyadors autoritzen el Promotor, i/o la societat que pugui ser contractada per produir el rodatge i/o la Gravació, amb caràcter gratuït, exclusiu i per a tot el món, a captar, reproduir, distribuir, comunicar públicament, posar a disposició del públic i explotar la seva imatge, veu, nom, declaracions i qualsevol contingut audiovisual o fotogràfic obtingut durant el gaudi total o parcial del premi, inclosos els desplaçaments, activitats, experiències, àpats, esdeveniments o concerts associats, amb finalitats publicitàries, promocionals, corporatives o de comunicació relacionades amb l'Acció Promocional, amb la marca del Promotor o amb futures accions promocionals

anàlogues, en qualsevol mitjà, suport o format, conegut actualment o que es desenvolupi en el futur, incloent-hi, sense caràcter limitatiu, pàgines web, xarxes socials, plataformes digitals, canals audiovisuals, notes de premsa, comunicacions comercials i materials promocionals interns o externs.

L'anterior autorització es concedeix per un termini de cinc (5) anys a comptar des de la data de gaudi del Premi corresponent.

En cas que el premi inclogui el gaudi de l'experiència per part d'un o diversos acompanyants, serà condició necessària per al gaudi del premi que aquests acompanyants atorguin, amb caràcter previ, el seu consentiment exprés per a la captació i utilització de la seva imatge i veu en els mateixos termes previstos en aquesta clàusula. El Promotor podrà requerir la formalització d'aquesta autorització en el document o format que consideri oportú. En cas de no disposar d'aquesta autorització, el Promotor podrà limitar o impedir la gravació o captació de contingut en què apareguin aquests acompanyants, o bé condicionar el gaudi de l'experiència a l'acceptació dels termes corresponents, en la mesura legalment permesa.

L'acceptació del Premi per part del Guanyador implicarà igualment el seu consentiment per participar raonablement en accions de comunicació vinculades al lliurament o gaudi del premi, incloent-hi la possible presa d'imatges, vídeos, testimonis o declaracions relacionades amb l'experiència, sempre dins dels límits legalment aplicables.

Els Guanyadors reconeixen i accepten que el Promotor, directament o a través de tercers, tindrà plena llibertat per decidir (a) si fa o no ús de la Gravació i, en conseqüència, de la seva imatge personal/aparença, i (b) en el seu cas, si la Gravació i, en conseqüència, la imatge personal/aparença del signant reproduïda en aquesta, s'utilitza de manera independent o juntament amb la imatge personal/aparença de tercers, i si es permet o no la identificació de la imatge personal/aparença del Guanyador.

La negativa del Guanyador o, si escau, dels seus acompanyants a ser gravats o fotografiats no donarà dret a cap compensació econòmica ni a la substitució del premi, sense perjudici que el Promotor pugui adoptar, quan sigui raonablement possible, mesures organitzatives per respectar aquesta decisió sense desvirtuar la finalitat promocional i documental de l'Acció Promocional. Així mateix, el Guanyador reconeix i accepta expressament que en cap cas l'autorització concedida en aquesta declaració genera al seu favor, o al de tercers, dret a percebre cap contraprestació més enllà del Premi recollit en aquestes bases legals.

Setena.- Independentment de qualsevol altra mesura establerta en aquestes Bases, l'incompliment d'algun dels termes recollits en aquestes Bases, en qualsevol fase o moment de l'Acció Promocional, pot comportar l'eliminació del Participant o la retirada dels Materials en qüestió, segons el cas, tot això a criteri exclusiu del Promotor.

Vuitena.- El Premi és personal, intransferible i no bescanviable en cap cas per diners o per qualsevol altre bé o servei. El Premi està format únicament i exclusivament pels elements que s'indiquen en aquestes Bases, per la qual cosa el Promotor no assumirà cap cost addicional diferent dels que s'esmenten a les Bases.

Novena.- Tal com s'ha indicat abans, en la Data de publicació dels Guanyadors de l'Acció Promocional, el Promotor anunciarà públicament els Guanyadors de l'Acció Promocional a través del seu Lloc Web i es posarà en contacte amb cadascun dels Guanyadors per informar-los de la seva condició de Guanyadors i coordinar el lliurament del Premi corresponent fent servir les adreces de correu electrònic proporcionades en el marc de l'Acció Promocional. A l'efecte de fer pública la resolució de l'Acció Promocional i dels seus Guanyadors, el Promotor està autoritzat a difondre'n els noms a través del Lloc Web i dels Mitjans Web. Així mateix, el Promotor està autoritzat a entrevistar, a fotografiar o a enregistrar directament o a través de tercers els Guanyadors en el moment de la recepció del Premi o el seu gaudi, que es comprometen a prestar la seva col·laboració a aquest efecte i a consentir l'ús del material en qüestió en les mateixes condicions que les que es disposen en aquestes Bases respecte als Materials i, a més, mitjançant la publicació en qualsevol mitjà escrit, com ara, entre altres, diaris, revistes i newsletters.

Desena.- S'entén que els Guanyadors desisteixen i renuncien al seu dret al Premi si en el termini que s'estableix en la clàusula Primera d'aquestes Bases no responen (o no ho fan satisfactòriament) a les comunicacions del Promotor, així com en el cas que no es pugui lliurar el Premi als Guanyadors per causes alienes al Promotor. En aquests casos, igual que quan es produeixi qualsevol altra renúncia per part d'algun dels Guanyadors al seu dret al Premi, el Promotor, si és el cas, l'adjudicarà als suplents. En qualsevol altre cas, tindrà llibertat absoluta per adjudicar-lo a un altre Participant o declarar l'Acció Promocional deserta. El venciment del termini indicat en aquesta Clàusula o la renúncia no suposen en cap cas motius de nul·litat o de revocació de les llicències concedides en virtut d'aquestes Bases.

El lliurament del Premi es farà en el temps i la forma legalment establerts. Per al lliurament del Premi, el Promotor pot requerir l'acreditació de la identitat dels Guanyadors. El lliurament i el gaudi del Premi es pot condicionar a la signatura prèvia per part dels Guanyadors d'un document d'acceptació del Premi el contingut del qual s'ajustarà en qualsevol

cas al que disposen les Bases. L'incompliment d'aquest requisit suposa, si el Promotor el sol·licita, la renúncia expressa al Premi i l'assignació del Premi a les persones corresponents d'acord amb el paràgraf anterior o amb la declaració de l'Acció Promocional deserta, segons el cas.

La normativa tributària pot exigir l'aplicació de retencions o d'ingressos a compte sobre el Premi, així com la signatura pels Guanyadors d'alguns documents fiscals relatius a aquestes retencions o ingressos a compte. En tot cas, qualsevol taxa, impost o figura anàloga que, d'acord amb la normativa aplicable, s'hagin de satisfer aniran a càrrec dels Guanyadors. El Promotor quedarà, per tant, rellevat de qualsevol responsabilitat fiscal dels Guanyadors.

Onzena.- La participació en l'Acció Promocional implica i constitueix, a més de qualsevol altre element esmentat en aquestes Bases: (i) l'acceptació d'aquestes Bases i de les condicions i dels termes d'ús de la Xarxa Social, i (ii) l'atorgament per part dels Guanyadors al Promotor o a qualsevol tercer autoritzat pel Promotor d'una autorització per a l'ús del seu nom propi a l'efecte de fer públic el nom dels Guanyadors al Lloc Web i als Mitjans Web.

Dotzena.- Amb la seva participació en l'Acció Promocional, els Participants manifesten i garanteixen que: (i) accepten aquestes Bases; (ii) compleixen tots els requisits necessaris a l'efecte aquí previst; (iii) la informació o les dades facilitades en el marc de l'Acció Promocional són veraces i exactes; (iv) tenen totes les autoritzacions i les llicències necessàries per escrit de conformitat amb el que estableixen aquestes Bases o són titulars de tots els drets (inclosos, entre altres, els drets de propietat intel·lectual o industrial, a l'honor, a la intimitat personal i familiar i a la imatge pròpia o de qualsevol altra naturalesa), sobre els Materials; (v) si és necessari, han obtingut per escrit per part dels tercers que apareguin als Materials el dret a explotar la seva imatge inclosa als Materials i el dret a transferir o a llicenciar aquest dret a qualsevol tercer, amb l'extensió necessària per permetre l'explotació dels Materials, a través dels mitjans indicats en la clàusula Quarta i únicament a l'efecte de la promoció de l'Acció Promocional, i (vi) els Materials: (a) no infringeixen els drets (inclosos, entre altres, els drets de propietat intel·lectual, industrial i a l'honor, a la intimitat personal i familiar i a la pròpia imatge) de tercers, (b) no inclouen frases, imatges o qualsevol altre element que pugui vulnerar el dret a la intimitat, a la imatge o a l'honor de les persones, i (c) no infringeixen cap normativa aplicable.

En virtut de tot això, els Participants han d'indemnitzar el Promotor o qualsevol altra empresa del Grup Inditex, per tots els costos, els danys o els perjudicis que derivin de: (i) qualsevol reclamació de qualsevol naturalesa formulada per tercers que al·leguin que els Materials infringeixen els seus drets; (ii) la inexactitud o la falsedat de la informació o les dades proporcionades o divulgades al Lloc Web, als Mitjans Web o en qualsevol altre mitjà usat en el marc de l'Acció Promocional, o (iii) l'incompliment de qualsevol de les garanties, promeses o asseveracions establertes en aquestes Bases.

Tretzena.- Sens perjudici del que disposa la clàusula anterior, el Promotor té dret a: (1) bloquejar i eliminar qualsevol dels Materials disponibles al Lloc Web, als Mitjans Web o en qualsevol altre mitjà usat en el marc de l'Acció Promocional que, segons la seva opinió: (i) es puguin considerar il·lícits, ofensius, inapropiats o contraris a la moral o a l'ordre públic, o de qualsevol altra manera es pugui considerar que infringeixen els drets de tercers o de qualsevol normativa que sigui aplicable; (ii) impedeixin o dificultin per qualsevol motiu la participació en l'Acció Promocional, l'accés al Lloc Web, als Mitjans Web o a qualsevol altre mitjà usat en el marc de l'Acció Promocional, o (iii) infringeixin qualsevol de les disposicions d'aquestes Bases; (2) impedir discrecionalment l'accés al Lloc Web, als Mitjans Web o a qualsevol altre mitjà usat en el marc de l'Acció Promocional per part dels Participants que, al seu parer, hagin infringit qualsevol de les estipulacions o de les garanties que s'estableixen en aquestes Bases.

Catorzena.- El Promotor no és responsable: (i) de les deficiències, del col·lapse o del mal funcionament dels sistemes de telecomunicacions, de l'Aplicació, del Lloc Web, dels Mitjans Web o de qualsevol altre mitjà usat en el marc de l'Acció Promocional, ni del retard en la transmissió dels Materials, ni de la pèrdua dels Materials que es pugui produir per qualsevol d'aquestes circumstàncies; (ii) de les deficiències, dels danys o de les pèrdues que es puguin produir als Participants com a conseqüència de l'ús de l'Aplicació o de les aplicacions informàtiques de tercers necessàries per participar en l'Acció Promocional o qualsevol de les implementades en el Lloc Web, els Mitjans Web o qualsevol altre mitjà usat en el marc de l'Acció Promocional; (iii) de l'ús que tercers, inclosos els usuaris d'Internet, puguin fer dels Materials que siguin divulgats públicament en el marc de l'Acció Promocional. El Promotor no és responsable dels retards, les pèrdues o els deterioraments per causes que no li siguin imputables. El Promotor no ha de respondre tampoc dels casos de força major (com ara vagues, etc.) que puguin impedir als Guanyadors el gaudi total o parcial del Premi. El Promotor queda exempt de tota responsabilitat si concorre algun dels casos assenyalats, així com de qualsevol responsabilitat pels danys i els perjudicis que es puguin ocasionar durant el gaudi del Premi.

Quinzena.- Política de Privacitat de l'Acció Promocional.

Les dades personals que els Participants facilitin per participar en l'Acció Promocional a través del procediment descrit en aquestes Bases seran utilitzades pel Promotor en qualitat de Responsable del Tractament, així com per les societats que apareguin com a titulars dels Llocs Web en els diferents països en què es fa l'Acció Promocional, amb la finalitat de dur a terme el desenvolupament i la realització de la dinàmica de l'Acció Promocional, per difondre'n el nom i la imatge a Internet a través del Lloc Web i els Mitjans Web, de cara al desenvolupament, la realització i l'explotació comercial o la promoció dels resultats de l'Acció Promocional. La base legal per al tractament d'aquestes dades és l'execució de les condicions establertes en aquestes Bases.

Igualment, per complir la finalitat indicada, s'informa els Participants i els Guanyadors que és necessari que el Promotor doni accés a les seves dades personals a entitats del Grup Inditex en la mesura que estiguin directament implicades en el desenvolupament, l'execució i la difusió de l'Acció Promocional. Les activitats d'aquestes entitats es relacionen amb els sectors de la decoració, el tèxtil, els productes acabats de roba i de la llar, així com qualsevol altre complementari dels anteriors, inclosos els de cosmètica i de marroquineria i també el desenvolupament i el suport a activitats de comerç electrònic. Així també, es podran cedir dades a terceres parts que donen suport al Promotor en la gestió de l'Acció Promocional, com serveis tecnològics, i, en el cas que sigui necessari per la dinàmica de l'Acció Promocional, a tercers professionals relacionats amb el sector de la logística, el transport i la missatgeria o a tercers col·laboradors per donar accés al Premi.

En alguns casos i per eficiència del servei, alguns dels prestadors esmentats poden estar ubicats en territoris situats fora de l'Espai Econòmic Europeu, on no es proporciona un nivell de protecció de dades equiparable al de la Unió Europea. En aquests casos, s'informa els Participants que les seves dades seran transferides amb les garanties adequades i sempre protegint la seguretat de les dades dels Participants, com les Clàusules Contractuals Tipus. Els Participants poden consultar el contingut d'aquestes clàusules a l'enllaç següent: https://ec.europa.eu/info/law/law-topic/data-protection/international-dimension-data-protection/standard-contractual-clauses-scc_en

En el cas que en el marc de l'Acció Promocional es presentin Materials i s'hi reproduïxin, o de qualsevol altra manera en el marc de l'Acció Promocional, s'hi facilitin dades personals de terceres parts, els Participants garanteixen que han informat aquestes terceres parts i, en el cas que sigui necessari, n'han obtingut el consentiment necessari per a les finalitats detallades en aquestes Bases, inclosa la difusió del seu nom, el seu perfil i el seu nom d'usuari de les xarxes socials i imatge a Internet a través del Lloc Web i els Mitjans Web, de cara al desenvolupament, la realització i l'explotació comercial o la promoció dels resultats de l'Acció Promocional. El Promotor es reserva el dret a requerir als Participants o als Guanyadors l'acreditació d'haver complert els requisits esmentats anteriorment per tractar les seves dades personals.

Un cop finalitzada l'Acció Promocional, així com totes les gestions o les promocions relatives a la dita Acció, es procedirà a eliminar les dades personals obtingudes a les bases de dades corresponents, la finalitat de les quals hagi estat gestionar l'Acció Promocional, en un termini de sis (6) mesos, incloses les dades personals pròpies o de terceres parts que puguin contenir els Materials; llevat dels casos en què, atesa la naturalesa pròpia dels Mitjans Web i les característiques inherents de l'àmbit digital en què es desenvoluparà l'Acció Promocional continuïn disponibles a internet, es mantindrà l'autorització dels drets esmentats en la clàusula Sisena d'aquestes Bases Legals.

Drets de protecció de dades: En tot cas, els Participants, Guanyadors i/o tercers podran exercir els seus drets d'accés, rectificació, supressió, limitació del tractament i portabilitat, així com qualsevol altre que els pogués correspondre de conformitat amb la normativa de protecció de dades aplicable, enviant un correu electrònic a dataprotection@bershka.com, incloent a l'assumpte «**SORTEIG VIATGE A EIVISSA AMB VOLS, ENTRADES AL FESTIVAL ROCKY DESERT, HOTEL I MÉS DEL 18 AL 21 DE JUNY DE 2026**» i indicant el dret que volen exercir. Si és necessari, el Promotor podrà sol·licitar-los informació addicional per poder-los identificar.

Així mateix, els Participants o els Guanyadors es poden posar en contacte amb la Delegada de Protecció de Dades per a qualsevol consulta relacionada amb la protecció de les dades escrivint un correu electrònic a dataprotection@bershka.com. Igualment, si es troben en l'Espai Econòmic Europeu tenen dret a presentar una reclamació davant l'autoritat de control pertinent en matèria de protecció de dades: https://edpb.europa.eu/about-edpb/board/members_en.

Més informació: Per a més informació sobre l'ús de les seves dades, els Participants o els Guanyadors poden consultar la Política de Privacitat de Bershka disponible de manera permanent a www.bershka.com

Disposicions de protecció de dades específiques per país:

Alemanya:

Drets de Protecció de Dades:

- Accés: el dret d'accés està limitat d'acord amb la secció 34 de la Llei federal alemanya de protecció de dades. El dret d'accés, per exemple, no s'aplica si les dades (a) s'han recopilat només perquè no es poden eliminar a causa de disposicions legals sobre retenció de les dades, o (b) només serveixen per monitoritzar la protecció de dades o salvar dades, i facilitar aquesta informació requeriria un esforç desproporcionat, i l'adopció de les mesures tècniques i organitzatives apropiades fan que el tractament per a altres finalitats sigui impossible.

- Supressió: el dret de supressió, de conformitat amb la secció 35 de la Llei federal alemanya de protecció de dades, no s'aplica, per exemple, quan en un tractament de dades no automatitzat la supressió sigui impossible o impliqui un esforç desproporcionat a causa del mode específic d'emmagatzematge i si el teu interès en la supressió es pot considerar residual. En aquest cas, pots tenir dret a la limitació del tractament.

França:

Drets de Protecció de Dades: També tens dret a determinar les regles que regeixen la destinació de les teves dades després de la mort.

Itàlia:

Drets de Protecció de Dades: T'informem que, en determinats casos (de conformitat amb l'article 2 del Reglament decret legislatiu del 10 d'agost de 2018, núm. 101, pel qual s'implementa l'RGPD a Itàlia), com quan el responsable de les dades requereixi exercir una acció legal davant dels tribunals, l'exercici dels teus drets de protecció de dades es pot veure afectat i endarrerir-se, limitar-se o excloure's. En aquest cas, el responsable et facilitarà sense demora una explicació raonada i podràs adreçar-te a l'Autoritat de Protecció de Dades perquè verifiqui si el retard, la limitació o l'exclusió de l'exercici dels teus drets té una justificació legal.

Setzena.- Aquesta Acció Promocional no està patrocinada, avalada, administrada ni associada de cap manera amb la Xarxa Social. Els Participants exoneren completament la Xarxa Social de tota responsabilitat. La informació que proporcionin els Participants en el marc de l'Acció Promocional no la proporcionen a la Xarxa Social, sinó al Promotor.

Dissetena.- Aquestes Bases es regeixen per la legislació espanyola. En el cas de discrepància entre les versions de les Bases en diferents idiomes, prevaldrà la versió en castellà.

Divuitena.- Aquestes Bases són aplicables als Participants sens perjudici del respecte a la normativa imperativa que pugui resultar aplicable.

Termes i condicions

Inclou:

- Vols d'anada i tornada en classe econòmica per a 2 persones des de l'aeroport internacional més proper al domicili del guanyador, subjecte a disponibilitat
- 1 peça d'equipatge facturat (segons les condicions de l'aerolínia)
- Transfers privats aeroport-hotel i durant l'estada per a les experiències incloses
- Allotjament de 3 nits a l'Hotel Mongibello Ibiza (habitació doble, esmorzar inclòs)
- 3 sopars per a 2 persones: menú de 2 plats + 1 beguda per persona
- Experiència guiada de hike (2 h) + experiència privada en vaixell (3 h) amb skipper, parades i equip d'snorkel
- Experiència al beach club Zazú: llit tipus sunbed a primera fila + 200 € de crèdit en menjar i beguda + tovalloles i para-sols. El crèdit de 200 € al beach club correspon a un import total per als dos beneficiaris, no és reemborsable ni bescanviable per diners, i s'haurà de consumir durant l'experiència d'acord amb les condicions de l'establiment
- Entrades per a l'esdeveniment Rocky Desert Ibiza per a 2 persones (accés via guesstlist gestionada amb el promotor, amb accés a una zona reservada de l'esdeveniment). L'accés a l'esdeveniment estarà subjecte a les condicions del promotor i a la disponibilitat de la guesstlist en el moment de la gestió.
- L'assegurança de viatge està inclosa en el premi, subjecta a les condicions habituals de la pòlissa.
- Totes les experiències incloses en el premi estaran subjectes a disponibilitat en el moment de la reserva. En cas de no disponibilitat, l'Organitzador es reserva el dret de substituir-les per altres d'igual o similar valor i característiques.

No inclou:

- Despeses personals no especificades
- Consums addicionals en restaurants o experiències
- Serveis addicionals a l'hotel (room service, minibar, etc.)
- Transport no indicat

- Visats o documentació