

Basisinformatie over gegevensbescherming voor deelnemers

Verwerkingsverantwoordelijke: Bershka BSK España, S.A.

Doel en rechtsgrondslag: Als je besluit deel te nemen aan de Promotieactie dan zullen we jouw gegevens gebruiken om de Promotieactie en jouw deelname daaraan te beheren en, indien nodig, contact met je op te nemen indien je de prijs wint.

De rechtsgrondslag voor de verwerking van je gegevens is de uitvoering van de in deze Voorwaarden opgenomen bepalingen.

Ontvangers van de gegevens: We delen jouw gegevens met dienstverleners en partners binnen en buiten de Europese Unie die ons bijstaan bij het beheer van de Promotieactie. Wij doen dit met passende waarborgen en met inachtneming van de veiligheid van jouw gegevens.

Rechten: Je hebt het recht je persoonsgegevens in te zien, te corrigeren of te verwijderen, naast andere rechten zoals beschreven in artikel 15 van deze Voorwaarden. Je kunt hiervoor contact opnemen via dataprotection@bershka.com. Om je verzoek te kunnen identificeren, verzoeken we je aan te geven welk recht je wilt uitoefenen, en deze referentie te vermelden: VERLOTING REIS NAAR LONDEN MET VLIEGTICKETS, CONCERT VAN MADISON BEER, HOTEL EN MEER VAN 28 TOT EN MET 31 MEI 2026.

Aanvullende informatie: We raden je aan de volledige informatie over privacy te lezen in [Artikel15 van deze Voorwaarden](#) en in het Privacybeleid dat beschikbaar is op www.bershka.com.

VOORWAARDEN VAN DE PROMOTIEACTIE VERLOTING REIS NAAR LONDEN MET VLIEGTICKETS, CONCERT VAN MADISON BEER, HOTEL EN MEER, VAN 28 TOT EN MET 31 MEI 2026

Artikel 1: BERSHKA BSK ESPAÑA, S.A., een eenpersoonsvennootschap, met statutaire zetel aan Avenida de la Diputación, Edificio Inditex, Arteixo, A Coruña, ingeschreven in het Handelsregister van de provincie A Coruña, in deel 1.980 van het archief, algemene sectie, folio 179, blad C-19.163, met fiscaal identificatienummer (N.I.F.) A78276854, met contacttelefoonnummer 0 800 023 4274 en e-mailadres contact_nl@bershka.com (hierna de "Promotor"), lanceert deze promotionele actie (hierna de "Promotionele Actie"), die wordt beheerst door deze voorwaarden (hierna de "Voorwaarden").

Omschrijving van de Promotieactie:

- **Organisatie en verspreiding:** De Promotieactie wordt georganiseerd via de website van Bershka en gecommuniceerd via nieuwsbrieven en de eigen app van Bershka, hierna gezamenlijk de 'Website' genoemd.
- **Toepassingsgebied van deelname:** Deelnamegebied: elke natuurlijke persoon die wettelijk woonachtig is in Spanje, Frankrijk, het Verenigd Koninkrijk, Nederland, Duitsland, Luxemburg, Oostenrijk, Zwitserland en India, en voldoet aan de deelnamevoorwaarden zoals vastgesteld in Clausule Twee van deze Voorwaarden (hierna de "Deelnemers").
- **Omschrijving en thema van de Promotieactie en deelnameprocedure:**

De Promotieactie bestaat uit een verloting waarbij een reis te winnen is, inclusief vliegtickets, hotel, tickets voor 2 personen voor het Madison Beer-concert en meer, van 28 tot en met 31 mei. Deze verloting is direct gekoppeld aan het verstrekken van je e-mailadres; je hoeft je niet te abonneren, tenzij je daar zelf actief voor kiest.
- **Deelnameperiode:** Van 16-04-2026 om 10.00 uur GMT+2 tot 20-04-2026 om 23.59 uur GMT+2.

- **Datum van de selectie van de winnaars:** 21-04-2026.
- **Hoe de winnaars worden geselecteerd:** *Uit alle deelnemers wordt willekeurig 1 winnaar gekozen die 1 reis voor 2 personen wint, inclusief vliegtickets, hotel, concerttickets voor 2 personen en nog meer (hierna afzonderlijk 'Winnaar' of gezamenlijk 'Winnaars').*
- **Prijs:** *1 reis voor 2 personen, inclusief vliegtickets, hotel, concerttickets voor 2 personen en meer (hierna de 'Prijs').*
- **Geschatte waarde van de Prijs:** *Deze Prijs voor twee personen heeft een waarde van ongeveer € 1200,-.*
- **Publicatiedatum en -plaats van de Winnaars van de Promotieactie:** *De winnaars worden op 21 april 2026 per e-mail en/of telefoon op de hoogte gesteld.*
- **Beschikbare termijn voor de Winnaars om te reageren op mededelingen van de Organisator:** *De Winnaars hebben 48 uur de tijd, te rekenen vanaf het moment van de eerste kennisgeving, om te reageren op de kennisgeving van de Organisator waarin zij worden geïnformeerd over hun hoedanigheid van Winnaar, en de Prijs te accepteren.*

Artikel 2: *iedereen mag deelnemen die voldoet aan de in deze Voorwaarden vastgestelde vereisten en die (i) ten minste 18 jaar oud is; (ii) overeenkomstig de toepasselijke wetgeving de wettelijke bevoegdheid heeft om verplichtingen aan te gaan en toestemming te geven; (iii) een rechtmatige gebruiker van het sociale netwerk is waarop, in voorkomend geval, de Promotieactie wordt georganiseerd (hierna: het 'Sociale Netwerk'), overeenkomstig de gebruiksvoorwaarden van genoemd Sociale Netwerk, (iv) deze Voorwaarden leest en accepteert en (v) zich houdt aan de in deze Voorwaarden vastgestelde deelnameprocedure en de informatie en gegevens die de Organisator nodig heeft om deze Promotieactie te beheren, naar waarheid en volledig verstrekt.*

Werknemers van Inditex mogen niet deelnemen.

Om deel te nemen moeten gebruikers geregistreerd zijn bij het MMBRS-loyaliteitsprogramma van BERSHKA.

De Promotieactie is gratis. Deelnemers hoeven dan ook geen enkel bedrag te betalen om deel te nemen en hoeven vooraf geen product of dienst aan te schaffen.

Daarnaast vergoedt de Organisator de Deelnemers die daartoe een aanvraag indienen en die daar overeenkomstig de geldende regelgeving recht op hebben, de kosten voor de internetverbinding die voor deelname aan de Promotieactie noodzakelijk zijn, tot een maximum van 3 minuten verbinding per Deelnemer. Gratis verbindingen geven geen recht op terugbetaling. Het verzoek tot terugbetaling dient aan de volgende eisen te voldoen: (i) het schriftelijk verzoek moet binnen 15 dagen na beëindiging van de Promotieactie naar de Organisator worden verstuurd, naar het adres zoals in Artikel 1 staat vermeld (ii) naam, adres en e-mailadres van de aanvrager moeten worden vermeld, (iii) een kopie van de factuur van de serviceprovider moet zijn toegevoegd waarin de kosten voor de verbinding voor deelname aan de Promotieactie worden gespecificeerd, en (iv) de nodige bankgegevens moeten worden vermeld om de terugbetaling te kunnen uitvoeren.

Op verzoek van de Deelnemer worden ook de dan geldende verzendkosten vergoed (gewicht 20 gram), als die daar volgens de geldende regelgeving recht op heeft. Terugbetalingen vinden plaats binnen 60 dagen na ontvangst van de aanvraag, nadat is gecontroleerd of de aanvraag voldoet aan de aangegeven eisen, met inbegrip van de juistheid van de informatie die bij de deelname aan de Promotieactie is verstrekt.

Artikel 3: *de Deelnemers nemen volledig op eigen risico en onder eigen verantwoordelijkheid deel aan de Promotieactie. De Organisator behoudt zich het recht voor te allen tijde bewijs op te vragen van naleving van alle bepalingen die in deze Voorwaarden zijn opgenomen.*

Artikel 4: *de Organisator organiseert de Promotieactie via de Website en maakt daartoe, en om de actie maximale bekendheid te geven, gebruik van diverse media en internethulpmiddelen, waaronder de websites van de Organisator en websites die aan de Inditex Group toebehoren, alsook hun blogs en profielen op sociale netwerken (hierna: 'Online Media').*

Artikel 5: *de Organisator behoudt zich het recht voor deze Voorwaarden geheel of gedeeltelijk te wijzigen, als zich omstandigheden voordoen die de uitvoering ervan verhinderen, na openbare communicatie op de Website of via een ander medium waarop deze Voorwaarden bekend zijn gemaakt, om schade aan de Deelnemers te voorkomen, met inbegrip van het voorleggen van deze Voorwaarden bij nationale functionarissen of autoriteiten, en ook om de*

Promotieactie te allen tijde te onderbreken of te beëindigen. Deze Voorwaarden zijn openbaar beschikbaar op de Website voor raadpleging door de Deelnemers en kunnen ook gratis naar de Deelnemers worden verzonden als zij dit schriftelijk aanvragen bij het adres zoals in Artikel 1 is aangegeven, en als zij hier volgens de geldende nationale regelgeving recht op hebben.

Artikel 6: *als Deelnemers in verband met de Promotieactie materialen indienen die intellectuele eigendomsrechten (inclusief copyright), industriële eigendomsrechten, rechten op de bescherming van de goede naam, de persoonlijke en familiale levenssfeer en het portretrecht kunnen opleveren, waaronder – maar niet beperkt tot – foto's, video's of andere werken (hierna: de 'Materialen'), moet aan de volgende vereisten worden voldaan: (i) de Materialen mogen van welke aard dan ook zijn, op voorwaarde dat de reden daarvoor is zoals aangegeven in deze Voorwaarden; (ii) de Materialen mogen geen beeltenis vertonen of reproduceren van een minderjarige jonger dan achttien (18) jaar; (iii) de Materialen mogen geen beeltenis van enige derde vertonen of reproduceren. Als de materialen door de dynamiek van de Wedstrijd in een uitzonderlijk geval de beeltenis van een derde moeten bevatten, moet de Deelnemer vooraf expliciet toestemming hebben verkregen van deze derde voor het inzenden van de Materialen in het kader van de Promotieactie, voor exploitatie van diens persoonlijke beeltenis voor commerciële, publicitaire en vergelijkbare doeleinden en voor de promotie van deze Promotieactie en het verlenen van de in deze Voorwaarden vastgelegde licentie, en de Deelnemers moeten het document waarin wordt bevestigd dat zij de toestemming van derden hebben verkregen, zoals bepaald door de Organisator, naar het in deze Voorwaarden vermelde adres sturen; (iv) de Materialen mogen niet onrechtmatig werk, producten, handelsmerken of enig ander onderscheidend teken van derden reproduceren waarvoor geen toestemming is gegeven door de auteur of indien dit op grond van de wet niet geoorloofd is; (v) de Materialen mogen niet, volgens de criteria van de Organisator, onrechtmatig, beledigend, lasterlijk, ongepast of in strijd zijn met de huidige regelgeving, goede zeden of openbare orde; (vi) de Materialen mogen geen van de beleidsregels of gebruiksvoorwaarden van het Sociale Netwerk schenden.*

Als Deelnemers in verband met de Promotieactie Materialen indienen, impliceert en betekent deelname aan de Promotieactie: (i) het verlenen door elke Deelnemer aan de Organisator van een wereldwijde en royaltylvrije licentie voor het gebruik van de materialen door de Organisator en/of een door de Organisator gemachtigde derde (met inbegrip van rechten van reproductie, openbare communicatie, verspreiding en transformatie daarvan), via de Online Media en uitsluitend met het oog op de promotie van de Promotieactie zolang de Promotieactie duurt en tot zes maanden na de voltooiing ervan; (ii) het verlenen door elke Deelnemer aan de Organisator, zowel in eigen naam als namens derden die in de Materialen kunnen voorkomen, van een wereldwijde en royaltylvrije licentie voor het gebruik door de Organisator en/of een door de Organisator gemachtigde derde van beeldmateriaal dat voorkomt in de Materialen, via de Online Media, uitsluitend met het oog op de promotie van de Promotieactie zolang de Promotieactie duurt en tot zes maanden na de voltooiing ervan.

De verleende licenties zoals vermeld in het direct voorafgaande lid, worden geacht te zijn verleend met de bevoegdheid deze aan derden over te dragen (uitsluitend voor de doeleinden die essentieel zijn voor de ontwikkeling, de uitvoering en het beheer van de Promotieactie zoals vastgelegd in deze Voorwaarden); en voor een periode vanaf de datum van aanvang van de Promotieactie tot zes (6) maanden na de datum van publicatie van de Winnaars van de Promotieactie op de Website. Na afloop van deze termijn zal de Organisator afzien van het gebruik van de Materialen die onder de in dit Artikel besproken licenties vallen. Indien de Materialen onopzettelijk op de Online Media blijven staan, is dit echter geen overtreding van deze Voorwaarden als de Organisator redelijke maatregelen treft om de verwijdering te garanderen en het gebruik stop te zetten na afloop van de gestelde termijn of wanneer het gebruik van dergelijke elementen, vanwege de aard ervan, voortduurt tot na de aangegeven termijn. De Deelnemers erkennen en accepteren de mogelijkheid dat, gezien de aard van het internet en de inherente eigenschappen van de digitale omgeving waarin de Promotieactie wordt georganiseerd, de op de Website gepubliceerde Materialen, en de andere elementen die onder de in dit Artikel beschreven licenties vallen, beschikbaar blijven via het internet, zonder beperking in tijd en ruimte en buiten de controle en verantwoordelijkheid van de Organisator.

Artikel 7: *ongeacht elke andere in deze Voorwaarden beschreven bepaling, kan het niet nakomen van één van de bepalingen uit deze Voorwaarden, in elke fase en op elk moment van de Promotieactie, leiden tot diskwalificatie van de Deelnemer en/of verwijdering van de betreffende Materialen naar goedgevoelen van de Organisator.*

Artikel 8: *de Prijs is persoonlijk, niet-overdraagbaar en onder geen beding inwisselbaar voor geld, een ander product of een andere dienst. De Prijs bestaat enkel en alleen uit de elementen die in deze Voorwaarden zijn vermeld. De Organisator vergoedt dan ook geen extra kosten anders dan die in deze Voorwaarden zijn vermeld.*

Artikel 9: *op de Publicatiedatum van de Winnaars van de Promotieactie, zoals hierboven aangegeven, zal de Organisator de Winnaars van de Promotieactie publiekelijk op de Website bekendmaken. De Organisator zal contact*

opnemen met de Winnaars om ze te informeren dat ze Winnaar zijn en om de overhandiging van de Prijs te organiseren. Hierbij wordt gebruikgemaakt van de e-mailadressen die in het kader van de Promotieactie zijn verstrekt. De Organisator heeft het recht de namen van de Winnaars op de Website en via de Online Media te publiceren om zo de uitslag van de Promotieactie en de Winnaars daarvan bekend te maken. Daarnaast is de Organisator gemachtigd om de Winnaars te interviewen, te fotograferen en/of op film op te nemen, hetzij rechtstreeks, hetzij via derden, op het moment van ontvangst van de Prijs en/of het gebruik daarvan, waarbij de Winnaars zich ertoe verbinden hun medewerking te verlenen en in te stemmen met het gebruik van het betreffende materiaal onder dezelfde voorwaarden als die in deze Voorwaarden zijn vastgesteld voor de Materialen, alsook door publicatie in elk schriftelijk medium, waaronder - maar niet beperkt tot - kranten, tijdschriften en nieuwsbrieven.

Artikel 10: Winnaars worden geacht afstand te hebben gedaan van hun recht op de Prijs als ze niet (of niet op bevredigende wijze) reageren op de mededelingen van de Organisator binnen de termijn die is vastgelegd in Artikel 1 van deze Voorwaarden en als de Prijs niet kan worden toegekend aan de Winnaars om redenen die buiten de controle van de Organisator vallen. In dat geval zal de Organisator de Prijs aan plaatsvervangers toekennen, zoals ook gebeurt wanneer een Winnaar op enige wijze afstand doet van zijn/haar recht op de Prijs. In alle andere gevallen staat het de Organisator volledig vrij om de Prijs aan een andere deelnemer toe te kennen of deze als niet-toegekend te beschouwen. In geen geval kan het verstrijken van de in dit Artikel vermelde termijn of de verklaring van afstand, aanleiding geven tot nietigheid of herroeping van de op grond van deze Voorwaarden verleende licenties.

De Prijsuitreiking zal binnen de wettelijk vastgestelde termijn en op de wettelijk vastgestelde manier plaatsvinden. De Organisator kan voor de toekenning van de Prijs de Winnaars vragen zich te legitimeren. De uitreiking en het gebruik van de Prijs kan afhankelijk worden gesteld van voorafgaande ondertekening door de Winnaars van een document voor het accepteren van de Prijs waarvan de inhoud voldoet aan wat in deze Voorwaarden is vastgelegd. Het niet nakomen van deze eis, indien deze door de Organisator wordt gesteld, betekent uitdrukkelijk afstand doen van de Prijs. In dit geval wordt de Prijs van de Promotieactie volgens het hierboven beschreven lid aan de desbetreffende personen toegewezen of als niet-toegekend beschouwd.

De fiscale regelgeving kan vereisen dat er inhoudingen of voorschotten op de Prijs van toepassing zijn en dat de Winnaars bepaalde fiscale documenten ondertekenen betreffende deze inhoudingen of voorschotten. In ieder geval zijn de Winnaars verantwoordelijk voor alle heffingen, belastingen of soortgelijke bedragen die zij volgens de geldende regelgeving moeten voldoen. De Organisator is daarom ontheven van enige fiscale verplichtingen van de Winnaars.

Artikel 11: deelname aan de Promotieactie impliceert en betekent, naast alle andere elementen die in deze Voorwaarden worden vermeld: (i) het accepteren van deze Voorwaarden en de bepalingen en gebruiksvoorwaarden van het Sociale Netwerk; en (ii) het verlenen door de Winnaars aan de Organisator en/of eender welke door de Organisator gemachtigde derde, van een machtiging voor het gebruik van zijn/haar naam om de Winnaars op de Website en via de Online Media bekend te maken.

Artikel 12: door hun deelname aan de Promotieactie verklaren en bevestigen de Deelnemers: (i) deze Voorwaarden te accepteren; (ii) te voldoen aan alle noodzakelijke vereisten voor de hierin vermelde doeleinden; (iii) dat de informatie en/of de gegevens die in het kader van de Promotieactie worden verstrekt, juist en nauwkeurig zijn; (iv) te beschikken over alle noodzakelijke schriftelijke vergunningen en licenties, in overeenstemming met de bepalingen van deze Voorwaarden, en/of houder te zijn van alle rechten op de Materialen (inclusief maar niet beperkt tot intellectuele en industriële eigendomsrechten, recht op bescherming van de goede naam, de persoonlijke en familiale levenssfeer, portretrecht of recht van enige andere aard); (v) indien nodig, schriftelijke toestemming te hebben verkregen van derden die in de Materialen voorkomen om hun afbeelding in de Materialen te gebruiken en het recht om dit recht over te dragen of in licentie te geven aan een derde, voor zover dit nodig is om het gebruik van de Materialen mogelijk te maken, via de in Artikel 4 aangegeven middelen en alleen met het oog op promotie van de Promotieactie; en (vi) dat de Materialen: (a) geen inbreuk maken op de rechten van derden (inclusief maar niet beperkt tot intellectuele en industriële eigendomsrechten, de rechten op bescherming van de goede naam, de persoonlijke en familiale levenssfeer en het portretrecht), (b) geen zinnen, afbeeldingen of andere elementen bevatten die inbreuk kunnen maken op het recht op de bescherming van de persoonlijke levenssfeer, het portretrecht of de goede naam van de personen, en (c) geen inbreuk maken op enige andere toepasselijke wetgeving.

Op grond van het voorgaande zullen de Deelnemers de Organisator en/of enige andere onderneming van de Inditex Group vrijwaren voor alle kosten, schade of verliezen die hieruit voortvloeien: (i) elke claim, van welke aard dan ook, van derden die beweren dat de Materialen inbreuk maken op hun rechten; (ii) de onjuistheid of valsheid van de informatie en/of gegevens die worden verstrekt en/of verspreid via de Website, de Online Media of enig ander middel

dat wordt gebruikt in het kader van de Promotieactie, of (iii) de schending van een van de garanties, beloften of beweringen die in deze Voorwaarden zijn vastgelegd.

Artikel 13: onverminderd hetgeen bepaald in voorgaand artikel heeft de Organisator het recht om: (1) alle Materialen te blokkeren en te verwijderen die beschikbaar zijn via de Website, de Online Media of andere middelen die in het kader van de Promotieactie worden gebruikt en die, naar zijn oordeel: (i) beschouwd zouden kunnen worden als onwettig, beledigend, ongepast of in strijd met de goede zeden of de openbare orde, of op een andere manier kunnen worden beschouwd als een inbreuk op de rechten van derden en/of de toepasselijke regelgeving; (ii) om welke reden dan ook de deelname aan de Promotieactie, toegang tot de Website, de Online Media of enige andere in het kader van de Promotieactie gebruikte media verhinderen of bemoeilijken; of (iii) een van de bepalingen in deze Voorwaarden overtreedt; (2) de toegang tot de Website, de Online Media of enige andere in het kader van de Promotieactie gebruikte media te ontzeggen aan Deelnemers die naar de mening van de Organisator enige in deze Voorwaarden vastgelegde bepaling of garantie geschonden hebben.

Artikel 14: de Organisator is niet aansprakelijk voor: (i) defecten, uitvallen of storingen in de telecommunicatiesystemen, de App, de Website, de Online Media, of van enige andere middelen die worden gebruikt in het kader van de Promotieactie, of voor vertraging in de verzending van de Materialen, noch voor verlies van Materialen dat zich kan voordoen als gevolg van dergelijke omstandigheden; (ii) defecten, schade of verliezen die de Deelnemers kunnen overkomen als gevolg van het gebruik van de App of de computerapplicaties van derden die nodig zijn om deel te nemen aan de Promotieactie, of die geïmplementeerd zijn op de Website, de Online Media of enig ander middel dat wordt gebruikt in het kader van de Promotieactie; (iii) het gebruik dat derden, inclusief internetgebruikers, kunnen maken van de Materialen die openbaar worden gemaakt in het kader van de Promotieactie. De Organisator is niet aansprakelijk voor enige vertraging, verlies of schade om redenen die niet aan hem zijn toe te schrijven. De Organisator kan niet aansprakelijk worden gesteld voor gevallen van overmacht (zoals stakingen enz.) die geheel of gedeeltelijk gebruik van de Prijs door de Winnaars verhinderen. De Organisator is vrijgesteld van alle aansprakelijkheid in elk van de bovengenoemde gevallen en van elke aansprakelijkheid voor schade die kan ontstaan tijdens het gebruik van de Prijs.

Artikel 15: Privacybeleid van de Promotieactie.

De persoonsgegevens die door de Deelnemers worden verstrekt om deel te nemen aan de Promotieactie via de in deze Voorwaarden beschreven procedure, zullen worden gebruikt door de Organisator als Verwerkingsverantwoordelijke, alsmede door de bedrijven die optreden als eigenaars van de Websites in de verschillende landen waar de Promotieactie plaatsvindt. Dit met het oog op de ontwikkeling, de uitvoering en het beheer van de Promotieactie en, overeenkomstig de dynamiek van de Promotieactie, voor de verspreiding van de naam en beeld op het internet via de Website en de Online Media, met het oog op de ontwikkeling, de uitvoering en de commerciële exploitatie of promotie van de resultaten van de Promotieactie. De rechtsgrondslag voor de verwerking van deze gegevens is de uitvoering van de voorwaarden die in deze Voorwaarden zijn opgenomen.

Evenzo worden de Deelnemers en Winnaars ervan in kennis gesteld dat het, om het bovengenoemde doel te bereiken, noodzakelijk is dat de Organisator toegang verleent tot hun persoonsgegevens aan entiteiten van de Inditex Group voor zover deze rechtstreeks betrokken zijn bij de ontwikkeling, uitvoering en verspreiding van de Promotieactie (waarvan de activiteiten verband houden met de sectoren decoratie, textiel, afgewerkte kleding en huishoudelijke producten, alsmede met alle andere sectoren die een aanvulling vormen op de voornoemde sectoren, met inbegrip van cosmetica en lederwaren, alsmede de ontwikkeling en ondersteuning van e-commerce-activiteiten) en dat tevens toegang wordt verleend aan derden die de Organisator ondersteuning bieden bij het beheer van de Promotieactie, zoals technologische diensten, alsmede, indien nodig voor deze Promotieactie, aan derden die beroepshalve actief zijn in de logistiek/transport/koerierssector en/of aan derden die betrokken zijn bij de levering van de Prijs.

In bepaalde gevallen en met het oog op een efficiënte dienstverlening kunnen sommige van de hierboven genoemde aanbieders gevestigd zijn in gebieden buiten de Europese Economische Ruimte, waar geen niveau van gegevensbescherming wordt geboden dat gelijkwaardig is aan dat van de Europese Unie. In dergelijke gevallen zijn de Deelnemers ervan in kennis gesteld dat hun gegevens zullen worden overgedragen met passende waarborgen en altijd met inachtneming van de veiligheid van de gegevens van de Deelnemers, zoals de Modelcontractbepalingen. Deelnemers kunnen de inhoud van deze bepalingen raadplegen via de volgende link: https://ec.europa.eu/info/law/law-topic/data-protection/international-dimension-data-protection/standard-contractual-clauses-scc_en

Als in het kader van de Promotieactie Materialen worden gepresenteerd en gereproduceerd en hierin, of op enige andere wijze in het kader van de Promotieactie, persoonsgegevens van derden worden vermeld, verklaren de Deelnemers dat ze deze derden hebben geïnformeerd en - indien nodig - van hen de noodzakelijke toestemming hebben

verkregen voor de in deze Voorwaarden beschreven doeleinden, met inbegrip van de verspreiding van hun naam, profiel en gebruikersnaam en afbeelding van het sociale netwerk op het internet via de Website en de Online Media, voor de ontwikkeling, implementatie en commerciële exploitatie of promotie van de resultaten van de Promotieactie. De Organisator behoudt zich het recht voor om van Deelnemers en/of Winnaars te verlangen dat zij bewijzen dat zij aan de bovenstaande vereisten hebben voldaan om hun persoonsgegevens te kunnen verwerken.

Zodra de Promotieactie en alle beheers- of promotieactiviteiten die hiermee verband houden zijn afgelopen, zullen de persoonsgegevens die zijn verzameld in de desbetreffende databanken, die tot doel hebben de Promotieactie te beheeren, binnen een periode van zes (6) maanden worden verwijderd, met inbegrip van eventuele eigen persoonsgegevens of van derden die de Materialen kunnen bevatten, met uitzondering van de gevallen waarin deze, gezien de aard van de Online Media en de inherente kenmerken van de digitale omgeving waarin de Promotieactie zal plaatsvinden, op het internet beschikbaar blijven, in welk geval de machtiging van de rechten genoemd in Artikel 6 van deze Voorwaarden wordt gehandhaafd.

Rechten inzake gegevensbescherming: In elk geval kunnen Deelnemers, Winnaars en/of derden hun rechten op inzage, correctie, verwijdering, beperking van de verwerking, dataportabiliteit, alsmede elk ander recht dat hen toekomt overeenkomstig de toepasselijke wetgeving inzake gegevensbescherming, uitoefenen door een e-mail te sturen naar: dataprotection@bershka.com, met in de onderwerpregel 'VERLOTING REIS NAAR LONDEN MET VLIEGTICKETS, CONCERT VAN MADISON BEER, HOTEL EN MEER VAN 28 TOT EN MET 31 MEI 2026' en aan te geven welk recht zij willen uitoefenen. Indien nodig kan de Organisator om aanvullende informatie vragen om hun identiteit vast te stellen.

Deelnemers en/of Winnaars kunnen voor vragen in verband met gegevensbescherming ook contact opnemen met de Functionaris voor Gegevensbescherming door een e-mail te sturen naar dataprotection@bershka.com. Indien zij zich in de Europese Economische Ruimte bevinden, hebben zij ook het recht om een klacht in te dienen bij de bevoegde toezichthoudende autoriteit voor gegevensbescherming: https://edpb.europa.eu/about-edpb/board/members_en.

Meer informatie: Voor meer informatie over het gebruik van hun gegevens kunnen Deelnemers en/of Winnaars het Privacybeleid van Bershka bekijken, dat altijd beschikbaar is op www.bershka.com

Landspecifieke bepalingen inzake gegevensbescherming:

Duitsland:

Rechten inzake Gegevensbescherming:

- *Toegang: het recht op toegang is beperkt overeenkomstig Artikel 34 van de Duitse federale wet inzake Gegevensbescherming. Het recht op toegang is bijvoorbeeld niet van toepassing indien de gegevens (a) alleen zijn verzameld omdat zij niet kunnen worden gewist op grond van wettelijke bepalingen inzake gegevensbewaring, of (b) alleen dienen om toezicht te houden op de gegevensbescherming of om gegevens te bewaken, en de verstrekking van deze informatie een onevenredige inspanning zou vergen, en de vaststelling van passende technische en organisatorische maatregelen de verwerking voor andere doeleinden onmogelijk maakt.*

- *Verwijderen: het recht om gegevens te verwijderen overeenkomstig Artikel 35 van de Duitse federale wet inzake Gegevensbescherming is niet van toepassing, bijvoorbeeld wanneer dit bij niet-geautomatiseerde gegevensverwerking onmogelijk zou zijn of onevenredig veel moeite zou kosten vanwege de specifieke wijze van opslag en wanneer jouw belang bij het verwijderen als van ondergeschikt belang kan worden beschouwd. In een dergelijk geval kun je recht hebben op beperking van de verwerking.*

Frankrijk:

Rechten inzake Gegevensbescherming: Je hebt ook het recht om de regels te bepalen voor wat er met je gegevens gebeurt na je overlijden.

Italië:

Rechten inzake Gegevensbescherming: We willen je erop wijzen dat in bepaalde gevallen (overeenkomstig artikel 2 van Wetsbesluit nr. 101 van 10 augustus 2018, waarmee de AVG in Italië wordt geïmplementeerd), bijvoorbeeld wanneer de verwerkingsverantwoordelijke een rechtszaak moet aanspannen, de uitoefening van je gegevensbeschermingsrechten kan worden beïnvloed en vertraging kan oplopen, kan worden beperkt en zelfs kan worden uitgesloten. In dat geval zal de verantwoordelijke je zo snel mogelijk een onderbouwde uitleg geven en kun je contact opnemen met de Gegevensbeschermingsautoriteit om te laten controleren of de vertraging, beperking of uitsluiting van de uitoefening van je rechten wettelijk gerechtvaardigd is.

Artikel 16: deze Promotieactie wordt niet gesponsord, gesteund of beheerd door het Sociale Netwerk en is daar op geen enkele wijze aan verbonden. Deelnemers vrijwaren het Sociale Netwerk van alle aansprakelijkheid. De gegevens die de Deelnemers in het kader van de Promotieactie verstrekken, worden niet aan het Sociale Netwerk maar aan de Organisator verstrekt.

Artikel 17: op deze Voorwaarden is de Spaanse wetgeving van toepassing. In geval van discrepantie tussen deze Voorwaarden in verschillende talen, is de Spaanse versie doorslaggevend.

Artikel 18: deze Voorwaarden zijn van toepassing op de Deelnemers, zonder afbreuk te doen aan de naleving van de dwingende voorschriften die van toepassing kunnen zijn.

.....

VOORWAARDEN:

- De winnaar en zijn/haar begeleider moeten beschikbaar zijn om te reizen op de in deze voorwaarden vermelde data.
- De winnaar en zijn/haar begeleider moeten voldoen aan de visum- en toegangsvereisten van het land van bestemming. Kosten in verband met visa of reisdocumentatie zijn niet inbegrepen in de prijs. Indien niet aan deze voorwaarde wordt voldaan, wordt de winnaar geacht niet aan de vereisten te voldoen en zal een vervangende winnaar worden geselecteerd.
- Vanwege mogelijke wijzigingen in internationale reisadviezen dienen de winnaars de officiële richtlijnen te raadplegen en ervoor te zorgen dat zij voldoen aan alle toegangsvereisten voor het Verenigd Koninkrijk.

PRIJS:

- Retourreis voor 2 personen naar Londen van 28 tot en met 31 mei 2026.
- De prijs omvat vervoer heen en terug voor twee personen vanaf de dichtstbijzijnde luchthaven van de woonplaats van de winnaar naar Londen, afhankelijk van beschikbaarheid, evenals één stuk ingecheckte bagage per passagier indien van toepassing.
- De vertrek luchthaven of -station zal het dichtstbijzijnde internationale vervoerspunt zijn bij de woonplaats van de winnaar met beschikbare verbindingen naar Londen.
- Transfers Luchthaven–Hotel en Hotel–Luchthaven, evenals een privéchauffeur tijdens het verblijf voor de in deze voorwaarden beschreven activiteiten.
- 3 overnachtingen voor 2 personen in het 4★ Hoxton Hotel Holborn, in een tweepersoonskamer met eigen badkamer en inclusief ontbijt.
- Diner in de restaurants Bacchanalia (28 mei) en Amazonico (29 mei) voor twee personen, inclusief een tweegangenmenu van de hoofdkaart en één drankje per persoon (afhankelijk van beschikbaarheid op het moment van reserveren).
- Lunch bij Sushi Samba (30 mei) voor twee personen, inclusief een tweegangenmenu van de hoofdkaart en twee cocktails per persoon.
- Privé capsule-ervaring in de London Eye (29 mei), met een duur van ongeveer 1 uur en inclusief een glas champagne per persoon.
- DICE-tickets voor het concert van Madison Beer (locatie wordt bevestigd bij toekenning van de prijs).
- Reisverzekering is inbegrepen, onder voorbehoud van de gebruikelijke polisvoorwaarden (indien het niet mogelijk is om de reisverzekering namens de winnaar af te sluiten, kan een compensatie van £60 worden verstrekt).
- Alle ervaringen zijn onder voorbehoud van beschikbaarheid op het moment van reservering.

NIET INBEGREPEN:

- Alle persoonlijke kosten die niet uitdrukkelijk in deze voorwaarden zijn opgenomen.
- Extra drankjes, maaltijden of consumpties die niet zijn gespecificeerd in het beschreven reisschema.
- Roomservice, minibar of andere hotelkosten die niet zijn vermeld.
- Transfers of vervoer die niet in de prijs zijn inbegrepen (inclusief persoonlijke verplaatsingen binnen de stad).
- Kosten als gevolg van wijzigingen die door de winnaar worden aangevraagd in vluchten, accommodatie of activiteiten.
- Aanvullende verzekeringen bovenop de inbegrepen reisverzekering.
- Kosten met betrekking tot persoonlijke reisdocumentatie (ID, paspoort, visa, enz.).
- Kosten als gevolg van verlies, diefstal of schade aan persoonlijke eigendommen.
- Activiteiten, ervaringen of diensten die niet expliciet in de prijsbeschrijving zijn vermeld.
- Fooien of extra kosten in restaurants of ervaringen, tenzij anders vermeld.
- Medische of gezondheidskosten die niet door de inbegrepen reisverzekering worden gedekt.