

Grundlegende Informationen zum Datenschutz für Teilnehmer

Verantwortlich für die Verarbeitung: Bershka BSK España, S.A.

Zweck und Rechtsgrundlage: Wenn du an der Werbeaktion teilnimmst, verwenden wir deine Daten, um deine Teilnahme an der vorliegenden Werbeaktion zu verwalten, diese durchzuführen sowie gegebenenfalls mit dir in Kontakt zu treten, falls du gewinnst.

Die Rechtsgrundlage für die Verarbeitung deiner Daten ist die Erfüllung der hierin festgelegten Bedingungen.

Empfänger der Daten: Wir leiten deine Daten an Dienstleister und Mitarbeiter innerhalb und außerhalb der Europäischen Union weiter, die uns bei der Verwaltung der Werbeaktion unterstützen. Wir ergreifen dafür geeignete Schutzmaßnahmen zur Wahrung der Sicherheit deiner Daten.

Rechte: Du hast das Recht, auf deine personenbezogenen Daten zuzugreifen, sie zu korrigieren oder zu löschen. Zusätzlich hast du noch weitere Rechte, die wir in der 15. Klausel der Bedingungen näher beschreiben. Sende dafür eine E-Mail an dataprotection@bershka.com. Um deine Anfrage zuordnen zu können, gib bitte das Recht an, das du ausüben möchtest, sowie den Betreff: VERLOSUNG EINER REISE NACH LONDON MIT FLÜGEN, MADISON BEER-KONZERT, HOTEL UND MEHR VOM 28. BIS 31. MAI 2026.

Zusatzinformationen: Die vollständigen Informationen zum Datenschutz kannst du in der [15. Klausel dieser Bedingungen](#) sowie in der Datenschutzbestimmung auf www.bershka.com nachlesen.

TEILNAHMEBEDINGUNGEN DER WERBEAKTION: VERLOSUNG EINER REISE NACH LONDON MIT FLÜGEN, MADISON BEER-KONZERT, HOTEL UND MEHR VOM 28. BIS 31. MAI 2026

1.- BERSHKA BSK ESPAÑA, S.A., eine Einpersonengesellschaft mit Sitz in Avenida de la Diputación, Edificio Inditex, Arteixo, A Coruña, eingetragen im Handelsregister der Provinz A Coruña, im Band 1.980 des Archivs, Allgemeine Abteilung, Blatt 179, Eintrag C-19.163, mit der Steuernummer (N.I.F.) A78276854, mit der Kontakttelefonnummer 0 800 297 670 und der E-Mail-Adresse contact_at@bershka.com (nachfolgend der „Veranstalter“), startet diese Werbeaktion (nachfolgend die „Werbeaktion“), die durch die vorliegenden Teilnahmebedingungen (nachfolgend die „Bedingungen“) geregelt wird.

Beschreibung der Werbeaktion:

- **Organisation und Verbreitung:** Die Werbeaktion wird über die Website von Bershka, den Newsletter und die Bershka-App durchgeführt (im Folgenden zusammen „Website“).
- **Zielgruppe:** Teilnahmebereich: jede natürliche Person mit rechtmäßigem Wohnsitz in Spanien, Frankreich, dem Vereinigten Königreich, den Niederlanden, Deutschland, Luxemburg, Österreich, der Schweiz und Indien, die die in Klausel Zwei dieser Teilnahmebedingungen festgelegten Teilnahmevoraussetzungen erfüllt (nachfolgend die „Teilnehmer“).
- **Beschreibung und Gegenstand der Werbeaktion und Teilnahme:**

Die Werbeaktion besteht aus der Verlosung einer Reise, die Flüge, Hotel, zwei Eintrittskarten für das Madison Beer-Konzert und mehr vom 28. bis 31. Mai beinhaltet. Die Verlosung ist direkt an die Angabe der E-Mail-Adresse der Nutzer geknüpft; eine Anmeldung ist nicht erforderlich, es sei denn, die Nutzer entscheiden sich selbst bewusst dafür.
- **Teilnahmezeitraum:** Vom 16.04.26 um 10:00 Uhr GMT+2 bis zum 20.04.26 um 23:59 Uhr GMT+2.

- **Datum der Auswahl der Gewinner:** 21.04.2026.
- **Auswahl der Gewinner:** Unter den Teilnehmern wird per Zufallsprinzip ein Gewinner ermittelt, der eine Reise für 2 Personen inklusive Flüge, Hotel, 2 Eintrittskarten und mehr erhält (nachfolgend einzeln der „Gewinner“ oder gemeinsam die „Gewinner“).
- **Preis:** 1 Reise für 2 Personen, Flüge, Hotel, 2 Eintrittskarten und mehr (nachfolgend „Preis“)
- **Ungefährer Wert des Preises:** Der Preis für zwei Personen hat einen Wert von ca. 1200 €.
- **Datum und Ort der Veröffentlichung der Gewinner der Werbeaktion:** Die Gewinner werden am 21. April 2026 per E-Mail und/oder Telefon benachrichtigt.
- **Frist für die Gewinner, um auf die Mitteilungen des Veranstalters zu reagieren:** Die Gewinner haben ab dem Versand der ersten Mitteilung 48 Stunden Zeit, um auf die Mitteilungen des Veranstalters, in denen sie über ihren Gewinn informiert werden, zu antworten und den Preis anzunehmen.

2.- Teilnehmer können alle Personen sein, welche die in diesen Bedingungen genannten Voraussetzungen erfüllen und (i) mindestens 18 Jahre alt sind; (ii) über die rechtliche Fähigkeit verfügen, sich gemäß geltendem Recht zu verpflichten und den Bedingungen zuzustimmen; (iii) rechtmäßige Nutzer des sozialen Netzwerks sind, auf dem gegebenenfalls die Werbeaktion (nachstehend „soziales Netzwerk“) entsprechend den Nutzungsbedingungen des sozialen Netzwerks durchgeführt wird; (iv) diese Bedingungen gelesen und akzeptiert haben und (v) das in diesen Bedingungen festgelegte Teilnahmeverfahren befolgen, indem sie die Informationen und Daten, die der Veranstalter zur Verwaltung dieser Werbeaktion benötigt, wahrheitsgemäß und vollständig bereitstellen.

Mitarbeiter von Inditex dürfen nicht teilnehmen.

Die Teilnahme setzt die Registrierung beim BERSHKA MMBRS-Treueprogramm voraus.

Die Werbeaktion ist kostenlos, sodass die Teilnehmer keine Teilnahmegebühr zahlen oder vorher ein Produkt oder eine Dienstleistung erwerben müssen.

Darüber hinaus erstattet der Veranstalter den Teilnehmern, die dies beantragen und gemäß den geltenden Bestimmungen dazu berechtigt sind, die für die Teilnahme an der Werbeaktion erforderlichen Verbindungskosten bis zu maximal 3 Minuten Verbindungszeit je Teilnehmer. Für kostenlose Verbindungen besteht kein Recht auf Erstattung. Der Antrag auf Rückerstattung muss folgende Voraussetzungen erfüllen: (i) Ein schriftlicher Antrag, der innerhalb von 15 Tagen nach Ablauf der Werbeaktion an den Veranstalter an die in der ersten Klausel angegebene Adresse gesendet wird; (ii) Angabe des Namens, der Anschrift und der E-Mail-Adresse der antragstellenden Person; (iii) Beifügung einer Kopie der Rechnung des Dienstleisters mit Aufschlüsselung der Kosten, die für die Verbindung zur Teilnahme an der Werbeaktion entstanden sind; (iv) Angabe der Bankverbindung, auf welche die Rückerstattung erfolgen soll.

Sofern die Teilnehmer gemäß den geltenden Bestimmungen dazu berechtigt sind, werden ihnen ebenfalls die jeweils geltenden Versandkosten (20 Gramm Gewicht) erstattet. Die Rückerstattung erfolgt innerhalb von 60 Tagen nach Eingang des Antrags vorbehaltlich der Überprüfung, ob dieser die angegebenen Voraussetzungen erfüllt, einschließlich der Übereinstimmung der übermittelten Angaben mit den Daten, die sich aus der Teilnahme an der Werbeaktion ergeben.

3.- Die Teilnahme an der Werbeaktion erfolgt ausschließlich auf eigene Gefahr und Verantwortung. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, jederzeit einen Nachweis über die Einhaltung der Voraussetzungen in diesen Bestimmungen zu verlangen.

4.- Der Veranstalter verwaltet die Werbeaktion über die Website. Hierfür und um maximale Reichweite zu erhalten, werden alle Arten von Medien und Internet-Ressourcen verwendet, einschließlich aller Websites des Veranstalters und der Inditex-Gruppe sowie alle zugehörigen Blogs und Profile in sozialen Netzwerken (im Folgenden zusammen „Webmedien“).

5.- Der Veranstalter behält sich das Recht vor, diese Teilnahmebedingungen ganz oder teilweise zu ändern, sollten Umstände eintreten, die deren Durchführung verhindern, nach vorheriger öffentlicher Bekanntgabe über die Website oder durch ein anderes Medium, über das die Teilnahmebedingungen veröffentlicht wurden, um jeglichen Nachteil für die Teilnehmer zu vermeiden, einschließlich der Hinterlegung derselben bei nationalen Beamten oder Behörden, sowie

die Werbeaktion jederzeit zu unterbrechen oder zu beenden. Die vorliegenden Bedingungen werden auf der Website öffentlich zur Einsichtnahme durch die Teilnehmer sowie für die kostenlose Lieferung an Teilnehmer zur Verfügung gestellt, die dies mit einem an die in der ersten Klausel angegebene Adresse adressierten Brief beantragen, sofern ihnen dieses Recht in ihrem Land zusteht.

6.- Falls die Teilnehmer im Rahmen der Werbeaktion Materialien wie - ohne Einschränkung - Fotos, Videos oder sonstige Arbeiten (im Folgenden „Materialien“) einreichen, für die geistige Eigentumsrechte (einschließlich Urheberrechte), gewerbliche Eigentumsrechte, Rechte auf Ehre, Rechte auf persönliche und familiäre Privatsphäre sowie Rechte am eigenen Bild oder anderer Natur bestehen, müssen die folgenden Anforderungen erfüllt sein: (i) Die Materialien können von jeglicher Art sein, sofern das Motiv die vorliegenden Bedingungen erfüllt, (ii) die Materialien dürfen keine Personen unter 18 Jahren zeigen oder reproduzieren; (iii) die Materialien dürfen kein Bild von Dritten zeigen oder reproduzieren. Wenn die Dynamik des Wettbewerbs es ausnahmsweise erfordert, dass die Materialien das Bild von Dritten enthalten, müssen die Teilnehmer zuvor deren ausdrückliche Einwilligung für die Verwendung der Materialien für die Werbeaktion, für die Nutzung ihres Bilds für kommerzielle Zwecke, Werbezwecke oder ähnliche Zwecke und für die Werbezwecke dieser Werbeaktion einholen und die in diesen Geschäftsbedingungen festgelegte Lizenz erlangen. Die Teilnehmer müssen den Beleg der vom Veranstalter festgelegten Zustimmung Dritter an die hierin angegebene Adresse senden. (iv) Die Materialien dürfen keine unrechtmäßige Vervielfältigung der Werke anderer enthalten. Solche Werke sind Werke ohne Genehmigung des Urhebers oder ohne gesetzliche Nutzungsrechte sowie Produkte, Marken oder andere Alleinstellungsmerkmale Dritter. (v) Die Materialien dürfen nach Ermessen des Veranstalters nicht rechtswidrig, beleidigend, diffamierend oder unangemessen sein oder gegen geltende Vorschriften, die Moral oder die öffentliche Ordnung verstoßen. (vi) Die Materialien dürfen nicht gegen die Richtlinien oder Nutzungsbedingungen des sozialen Netzwerks verstoßen.

Falls die Werbeaktion die Einreichung von Materialien durch die Teilnehmer umfasst, impliziert und beinhaltet die Teilnahme an der Werbeaktion Folgendes: (i) die Erteilung einer weltweiten Lizenz zur kostenlosen Nutzung der Materialien durch den Veranstalter und/oder einen vom Veranstalter ermächtigten Dritten (einschließlich der Rechte zur Vervielfältigung, öffentlichen Kommunikation, Verbreitung und Umwandlung) in den Webmedien ausschließlich zum Zwecke der Bewerbung der Werbeaktion für die Dauer der Werbeaktion und in den sechs Monaten nach ihrem Abschluss; (ii) die Erteilung einer weltweiten Lizenz durch jeden einzelnen Teilnehmer (sowohl im eigenen Namen als auch im Namen der Dritten, deren Bild gegebenenfalls in den Materialien enthalten ist) zur kostenlosen Nutzung der in den Materialien verwendeten Bilder durch den Veranstalter und/oder einen vom Veranstalter ermächtigten Dritten (einschließlich der Rechte zur Vervielfältigung, öffentlichen Kommunikation, Verbreitung und Umwandlung) in den Webmedien ausschließlich zum Zwecke der Bewerbung der Werbeaktion für die Dauer der Werbeaktion und in den sechs Monaten nach ihrem Abschluss.

Die Lizenzen, die unter dem unmittelbar vorangehenden Absatz erteilt werden, gelten vom Beginn der Werbeaktion bis sechs (6) Monate nach dem Datum der Veröffentlichung der Gewinner der Werbeaktion auf der Website als an Dritte übertragen (ausschließlich zu den Zwecken, die für die Durchführung und Verwaltung der Werbeaktion gemäß diesen Bedingungen wesentlich sind). Nach Ablauf der angegebenen Frist darf der Veranstalter keine der Elemente verwenden, für welche die in dieser Klausel festgelegten Lizenzen gelten. Eine fortgesetzte und ungewollte Nutzung derselben in den Webmedien stellt jedoch keinen Verstoß dar, sofern der Veranstalter angemessene Maßnahmen ergreift, um die Entfernung und Einstellung der Nutzung nach Ablauf der vorgesehenen Frist sicherzustellen oder, wenn sich die Verwendung der genannten Elemente aufgrund ihrer Natur über den angegebenen Zeitraum hinaus erstreckt. Die Teilnehmer sind sich bewusst und akzeptieren, dass es angesichts der inhärenten Natur des Internets und der digitalen Umgebung, in der die Werbeaktion durchgeführt wird, möglich ist, dass sowohl die Materialien als auch alle anderen Elemente, die den in dieser Klausel festgelegten Lizenzen unterliegen, nach ihrer Veröffentlichung auf der Website weiterhin ohne zeitliche oder territoriale Einschränkung im Internet verfügbar bleiben und außerhalb der Kontrolle und Verantwortung des Veranstalters liegen.

7.- Unabhängig von anderen Maßnahmen, die in diesen Bedingungen festgelegt sind, kann der Verstoß gegen eine in diesen Bedingungen enthaltene Bestimmung zu einem beliebigen Zeitpunkt der Werbeaktion dazu führen, dass Teilnehmer nach alleinigem Ermessen des Veranstalters ausgeschlossen und/oder die fraglichen Materialien zurückgezogen werden.

8.- Der Preis ist personengebunden, nicht übertragbar und kann nicht gegen Geld oder andere Waren oder Dienstleistungen eingetauscht werden. Der Preis umfasst ausschließlich die in den vorliegenden Bedingungen genannten Elemente, für die der Veranstalter keine anderen als die in den Bedingungen genannten Kosten übernimmt.

9.- Am Tag der Veröffentlichung der Gewinner der Werbeaktion gibt der Veranstalter die Gewinner, wie oben angegeben, über seine Website öffentlich bekannt und kontaktiert jeden von ihnen über die E-Mail-Adressen, die im Rahmen der Werbeaktion bereitgestellt wurden, informiert sie über ihren Gewinn und koordiniert die Lieferung des entsprechenden Preises. Um die Gewinner der Werbeaktion bekannt zu geben, ist der Veranstalter berechtigt, die Namen der Gewinner auf der Website und in den Webmedien zu veröffentlichen. Ebenso ist der Veranstalter befugt, die Gewinner zum Zeitpunkt des Erhalts des Preises und/oder während der Verwendung desselben direkt über Dritte zu interviewen, zu fotografieren und/oder zu filmen. Die Gewinner verpflichten sich zur Zusammenarbeit zu diesem Zweck und willigen in die Verwendung des betreffenden Materials unter den gleichen Bedingungen wie in den vorliegenden Bestimmungen sowie zusätzlich in die schriftliche Veröffentlichung wie z. B. in Zeitungen, Zeitschriften und Newslettern ein.

10.- Die Gewinner verzichten auf ihren Preis, wenn sie nicht innerhalb der in der ersten Klausel dieser Bedingungen festgelegten Frist oder im ausreichenden Maß auf die Mitteilungen des Veranstalters antworten oder der Preis aus Gründen, die außerhalb der Kontrolle des Veranstalters liegen, nicht an die Gewinner vergeben werden kann. In diesen Fällen sowie bei jedem anderen Verzicht eines Gewinners auf seinen Anspruch auf den Preis vergibt der Veranstalter den Preis gegebenenfalls an die Ersatzgewinner. Andernfalls hat der Veranstalter die uneingeschränkte Freiheit, den Preis an andere Teilnehmer zu vergeben oder die Werbeaktion zu beenden und keinen Preis zu vergeben. In keinem Fall stellen der Ablauf der hierin angegebenen Frist oder der Verzicht auf den Preis einen ausreichenden Grund dar, um die hierin gewährten Lizenzen zu widerrufen oder für ungültig zu erklären.

Der Preis wird in der gesetzlich festgelegten Zeit und Weise vergeben. Für die Preisvergabe kann der Veranstalter von den Gewinnern einen Identitätsnachweis verlangen. Die Übergabe und Inanspruchnahme des Preises kann davon abhängig gemacht werden, dass die Gewinner zuvor eine Preisannahmeerklärung unterzeichnen, deren Inhalt in jedem Fall den Bedingungen entspricht. Die Nichteinhaltung dieser Voraussetzung führt, sofern der Veranstalter dies verlangt, zum ausdrücklichen Verzicht auf den Preis und dessen Vergabe an die entsprechenden Personen gemäß dem vorstehenden Absatz oder zur Erklärung der Werbeaktion für ungültig, je nach Fall.

Die Steuergesetze können Einbehalte oder Steuerzahlungen für den Preis sowie die Unterzeichnung bestimmter mit diesen Einhalten zusammenhängenden Steuerunterlagen durch die Gewinner erfordern. In jedem Fall sind die Gewinner für alle Gebühren, Steuern oder entsprechende Zahlungen verantwortlich, die sie unter geltendem Recht leisten müssen. Der Veranstalter wird daher von jeglicher steuerlicher Verantwortung für die Gewinner entbunden.

11.- Die Teilnahme an der Werbeaktion impliziert und beinhaltet neben allen anderen in den vorliegenden Bedingungen genannten Elementen: (i) die Annahme dieser Bedingungen und der Nutzungsbedingungen des sozialen Netzwerks; und (ii) die Erteilung der Genehmigung seitens der Gewinner an den Veranstalter und/oder einen vom Veranstalter autorisierten Dritten, ihren Namen zu verwenden, um die Namen der Gewinner auf der Website und in den Webmedien bekannt zu geben.

12.- Durch die Teilnahme an der Werbeaktion erklären und garantieren die Teilnehmer: (i) dass sie diese Bedingungen akzeptieren; (ii) dass sie alle für die hier vorgesehenen Zwecke erforderlichen Voraussetzungen erfüllen; (iii) dass die im Rahmen der Werbeaktion bereitgestellten Informationen und/oder Daten wahrheitsgemäß und korrekt sind; (iv) dass sie über alle erforderlichen Genehmigungen und Lizenzen gemäß diesen Bedingungen in Schriftform verfügen und/oder Inhaber aller Rechte an den Materialien (einschließlich ohne Einschränkung der Rechte am geistigen oder gewerblichen Eigentum, der Rechte auf Ehre, persönliche und familiäre Privatsphäre sowie am eigenen Bild oder anderer Art) sind; (v) dass sie, falls erforderlich, von den in den Materialien erscheinenden Dritten schriftlich das Recht zur Verwertung ihres in den Materialien enthaltenen Bildnisses sowie das Recht zur Übertragung oder Lizenzierung dieses Rechts an Dritte in dem Umfang erhalten haben, der erforderlich ist, um die Verwertung der Materialien über die in der vierten Klausel genannten Medien und ausschließlich zum Zwecke der Werbung für die Werbeaktion zu ermöglichen; (vi) dass die Materialien: (a) nicht die Rechte (einschließlich, aber nicht beschränkt auf Rechte an geistigem und gewerblichem Eigentum sowie Rechte auf Ehre, persönliche und familiäre Privatsphäre und am eigenen Bild) von Dritten verletzen, (b) keine Ausdrücke, Bilder oder andere Elemente enthalten, die das Recht auf Privatsphäre, am eigenen Bild oder die Ehre von Personen verletzen könnten, und (c) gegen keine geltenden Vorschriften verstoßen.

Gemäß dem Vorstehenden stellen die Teilnehmer den Veranstalter und/oder jedes andere Unternehmen der Inditex-Gruppe von allen Kosten, Schäden oder Nachteilen frei, die sich ergeben aus: (i) jeglichen Ansprüchen Dritter, die geltend machen, dass die Materialien ihre Rechte verletzen; (ii) der Ungenauigkeit oder Unrichtigkeit der Informationen und/oder Daten, die über die Website, die Webmedien oder sonstige im Rahmen der Werbeaktion genutzte Medien

bereitgestellt und/oder verbreitet werden, oder (iii) der Nichteinhaltung einer der in diesen Bedingungen festgelegten Garantien, Zusagen oder Erklärungen.

13.- Unbeschadet der Bestimmungen der vorstehenden Klausel hat der Veranstalter folgende Rechte: (1) jegliche Materialien zu sperren und zu entfernen, die über die Website, die Webmedien oder sonstige im Rahmen der Werbeaktion genutzte Medien verfügbar sind und die nach seinem Ermessen: (i) als rechtswidrig, beleidigend, unangemessen oder als gegen die guten Sitten oder die öffentliche Ordnung verstoßend angesehen werden könnten oder in anderer Weise als Verletzung der Rechte Dritter und/oder geltender Vorschriften; (ii) aus irgendeinem Grund die Teilnahme an der Werbeaktion, den Zugriff auf die Website, die Webmedien oder sonstige im Rahmen der Werbeaktion genutzte Medien verhindern oder erschweren; oder (iii) gegen diese Bedingungen verstoßen; (2) nach eigenem Ermessen den Zugriff auf die Website, die Webmedien oder sonstige im Rahmen der Werbeaktion genutzte Medien für Teilnehmer zu sperren, die nach seiner Auffassung gegen diese Bedingungen oder Garantien verstoßen haben.

14.- Der Veranstalter haftet nicht für: (i) Mängel, den Ausfall oder Funktionsstörungen der Telekommunikationssysteme, der App, der Website, der Webmedien oder anderer im Rahmen der Werbeaktion verwendeter Medien, für Verzögerung bei der Übermittlung der Materialien oder deren Verlust, die durch einen der genannten Umstände entstehen können; (ii) Mängel, Schäden oder Verluste, die den Teilnehmern durch die Nutzung der App oder der Computeranwendungen von Drittanbietern, die zur Teilnahme an der Werbeaktion erforderlich sind, oder anderer auf der Website, in den Webmedien oder anderen im Rahmen der Werbeaktion verwendeten Medien entstehen können; (iii) die Nutzung von Materialien, die im Rahmen der Werbeaktion öffentlich zugänglich gemacht werden, durch Dritte einschließlich Internetnutzer. Der Veranstalter haftet nicht für Verzögerungen, Verluste oder Beschädigungen, die ihm nicht zuzuschreiben sind. Der Veranstalter haftet ebenfalls nicht für Fälle höherer Gewalt (wie Streiks usw.), welche die Gewinner daran hindern könnten, den Preis ganz oder teilweise in Anspruch zu nehmen. Der Veranstalter haftet nicht in den angegebenen Fällen und auch nicht für Schäden, die während der Inanspruchnahme des Preises entstehen könnten.

15.- Datenschutzrichtlinie der Werbeaktion.

Die personenbezogenen Daten, welche die Teilnehmer für die Teilnahme an der Werbeaktion gemäß dem in diesen Bedingungen beschriebenen Verfahren bereitstellen, werden vom Veranstalter in seiner Eigenschaft als Verantwortlicher für die Datenverarbeitung sowie von den Unternehmen als Betreiber der Websites in den verschiedenen Ländern, in denen die Werbeaktion durchgeführt wird, verwendet, um die Entwicklung, Durchführung und Verwaltung der Werbeaktion zu gewährleisten und, entsprechend dem Ablauf der Werbeaktion, um ihren Namen und ihr Bild im Internet auf der Website und in den Webmedien mit Blick auf die Entwicklung, Durchführung und kommerzielle Verwertung oder Werbung für die Ergebnisse der Werbeaktion zu verbreiten. Die Rechtsgrundlage für die Verwendung dieser Daten sind die vorliegenden Bedingungen.

Ebenso werden die Teilnehmer und Gewinner zur Erfüllung des angegebenen Zwecks darüber informiert, dass der Veranstalter den Unternehmen der Inditex-Gruppe Zugang zu ihren personenbezogenen Daten gewähren muss, soweit diese direkt an der Entwicklung, Durchführung und Verbreitung der Werbeaktion beteiligt sind (deren Aktivitäten sich auf die Bereiche Dekoration, Textilien, Bekleidung und Haushaltswaren sowie auf alle anderen damit verbundenen Bereiche beziehen, einschließlich Kosmetik und Lederwaren sowie der Entwicklung und Unterstützung von E-Commerce-Aktivitäten) und an Dritte, die den Veranstalter bei der Abwicklung der Werbeaktion unterstützen, wie z. B. Technologie-Dienstleister, sowie, falls dies aufgrund der Dynamik der Werbeaktion erforderlich ist, an professionelle Dritte aus den Bereichen Logistik/Transport/Kurierdienste und/oder an Partner, um den Preis zu übergeben.

In bestimmten Fällen und aus Gründen der Effizienz können einige der genannten Dienstleister ihren Sitz in Ländern außerhalb des Europäischen Wirtschaftsraums haben, in denen kein Datenschutzniveau gewährleistet ist, das mit dem der Europäischen Union vergleichbar ist. In solchen Fällen wurden die Teilnehmer darüber informiert, dass ihre Daten unter Einhaltung angemessener Garantien und unter ständiger Wahrung der Datensicherheit der Teilnehmer, wie beispielsweise durch Standardvertragsklauseln, übermittelt werden. Die Teilnehmer können den Inhalt dieser Klauseln über den folgenden Link einsehen: https://ec.europa.eu/info/law/law-topic/data-protection/international-dimension-data-protection/standard-contractual-clauses-scc_en

Für den Fall, dass im Rahmen der Werbeaktion Materialien eingereicht werden, in denen personenbezogene Daten Dritter genannt oder auf sonstige Weise im Rahmen der Werbeaktion zur Verfügung gestellt werden, garantieren die Teilnehmer, dass sie diese Dritten informiert und, falls erforderlich, von ihnen die erforderliche Einwilligung für die in diesen Bedingungen beschriebenen Zwecke eingeholt haben, einschließlich der Verbreitung ihres Namens, ihres Profils und ihres Benutzernamens in sozialen Netzwerken sowie ihres Bildes im Internet über die Website und die

Webmedien, im Hinblick auf die Entwicklung, Durchführung und kommerzielle Verwertung oder Werbung für die Ergebnisse der Werbeaktion. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, von den Teilnehmern und/oder Gewinnern einen Nachweis zu verlangen, dass die vorgenannten Anforderungen zur Verarbeitung ihrer personenbezogenen Daten erfüllt sind.

Nach Abschluss der Werbeaktion sowie aller damit verbundenen Maßnahmen oder Werbeaktionen werden die erhobenen personenbezogenen Daten aus den entsprechenden Datenbanken zur Verwaltung der Werbeaktion innerhalb von sechs (6) Monaten gelöscht, einschließlich der eigenen personenbezogenen Daten oder der Daten Dritter, die in den Materialien enthalten sein könnten, außer in den Fällen, in denen diese aufgrund der Natur der Webmedien und der dem digitalen Umfeld, in dem die Werbeaktion stattfindet, innewohnenden Merkmale im Internet verfügbar bleiben; die in der sechsten Klausel dieser rechtlichen Grundlagen genannten Rechte bleiben bestehen

Datenschutzrechte: In jedem Fall können die Teilnehmer, Gewinner und/oder Dritte ihre Rechte auf Auskunft, Berichtigung, Löschung, Einschränkung der Verarbeitung und Datenübertragbarkeit sowie alle sonstigen Rechte, die ihnen gemäß den geltenden Datenschutzbestimmungen zustehen, ausüben, indem sie eine E-Mail an dataprotection@bershka.com senden, wobei im Betreff „VERLOSUNG EINER REISE NACH LONDON MIT FLÜGEN, MADISON-BEER-KONZERT, HOTEL UND MEHR VOM 28. BIS 31. MAI 2026“ anzugeben ist, und unter Angabe des Rechts, das ausgeübt werden soll. Falls erforderlich, kann der Veranstalter zusätzliche Informationen anfordern, um die Identität der Nutzer festzustellen.

Darüber hinaus können sich die Teilnehmer und/oder Gewinner bei Fragen zum Datenschutz per E-Mail an die mit dem Datenschutz beauftragte Person unter dataprotection@bershka.com wenden. Wenn sie sich im Europäischen Wirtschaftsraum befinden, haben sie zudem das Recht, eine Beschwerde bei der zuständigen Datenschutzaufsichtsbehörde einzureichen: https://edpb.europa.eu/about-edpb/board/members_en.

Weitere Informationen: Für weitere Informationen zur Verwendung der Daten können die Teilnehmer und/oder Gewinner die Bershka-Datenschutzerklärung konsultieren, die jederzeit auf www.bershka.com abrufbar ist.

Spezifische Datenschutzbestimmungen nach Ländern:

Deutschland:

Datenschutzrechte:

- Auskunft: Das Auskunftsrecht ist gemäß § 34 des Bundesdatenschutzgesetzes eingeschränkt. Das Auskunftsrecht gilt beispielsweise nicht, wenn die Daten (a) nur erhoben wurden, weil sie aufgrund gesetzlicher Aufbewahrungsvorschriften nicht gelöscht werden dürfen, oder (b) ausschließlich der Überwachung des Datenschutzes oder der Datensicherung dienen und die Bereitstellung dieser Informationen einen unverhältnismäßigen Aufwand erfordern würde, und die Umsetzung geeigneter technischer und organisatorischer Maßnahmen eine Verarbeitung für andere Zwecke unmöglich macht.

- Löschung: Das Recht auf Löschung gemäß § 35 des Bundesdatenschutzgesetzes gilt beispielsweise nicht, wenn dies bei einer nicht automatisierten Datenverarbeitung aufgrund der besonderen Art der Speicherung unmöglich oder mit einem unverhältnismäßigen Aufwand verbunden wäre und wenn das Interesse an der Löschung als geringfügig anzusehen ist. In diesem Fall hast du möglicherweise Anspruch auf Einschränkung der Verarbeitung.

Frankreich:

Datenschutzrechte: Du hast außerdem das Recht, festzulegen, wie nach deinem Tod mit deinen Daten verfahren werden soll.

Italien:

Datenschutzrechte: Wir weisen darauf hin, dass in bestimmten Fällen (gemäß Artikel 2 der Durchführungsverordnung Nr. 101 vom 10. August 2018 zur Umsetzung der DSGVO in Italien), beispielsweise wenn der für die Datenverarbeitung Verantwortliche vor Gericht rechtliche Schritte einleiten muss, die Ausübung der Datenschutzrechte beeinträchtigt, verzögert, eingeschränkt oder ausgeschlossen werden kann. In diesem Fall erhältst du vom Verantwortlichen unverzüglich eine begründete Erklärung, und du kannst dich an die Datenschutzbehörde wenden, damit diese prüft, ob die Verzögerung, Einschränkung oder Verweigerung der Ausübung deiner Rechte rechtlich gerechtfertigt ist.

16.- Diese Werbeaktion wird in keiner Weise von dem sozialen Netzwerk gesponsert, unterstützt oder verwaltet und steht nicht damit in Verbindung. Die Teilnehmer entbinden das soziale Netzwerk vollständig von jeglicher Haftung. Die von den Teilnehmern im Rahmen der Werbeaktion bereitgestellten Informationen werden nicht an das soziale Netzwerk, sondern an den Veranstalter übermittelt.

17.- Die vorliegenden Bedingungen unterliegen spanischem Recht. Bei Abweichungen zwischen den verschiedenen Sprachfassungen ist die spanische Fassung maßgebend.

18.- Diese Bedingungen gelten für die Teilnehmer unbeschadet der Einhaltung der geltenden zwingenden Rechtsvorschriften.

.....
VORAUSSETZUNGEN:

- Der Gewinner und seine Begleitperson müssen an den in diesen Bedingungen angegebenen Reisedaten verfügbar sein.
- Der Gewinner und seine Begleitperson müssen die Visa- und Einreisebestimmungen des Ziellandes erfüllen. Kosten im Zusammenhang mit Visa oder Reisedokumenten sind nicht im Gewinn enthalten. Werden diese Voraussetzungen nicht erfüllt, gilt der Gewinner als nicht teilnahmeberechtigt und es wird ein Ersatzgewinner ausgewählt.
- Aufgrund möglicher Änderungen der internationalen Reiseempfehlungen müssen die Gewinner die offiziellen Hinweise prüfen und sicherstellen, dass sie alle Einreisebestimmungen für das Vereinigte Königreich erfüllen.

PREIS:

- Hin- und Rückreise für 2 Personen nach London vom 28. bis 31. Mai 2026.
- Der Preis beinhaltet den Hin- und Rücktransport für zwei Personen vom nächstgelegenen Flughafen des Wohnortes des Gewinners nach London (je nach Verfügbarkeit) sowie ein aufgegebenes Gepäckstück pro Passagier, sofern zutreffend.
- Der Abflughafen oder -bahnhof ist der nächstgelegene internationale Verkehrsknotenpunkt zum Wohnort des Gewinners mit verfügbaren Verbindungen nach London.
- Transfers Flughafen–Hotel und Hotel–Flughafen sowie ein privater Fahrer während des Aufenthalts für die in diesen Bedingungen beschriebenen Aktivitäten.
- 3 Übernachtungen für 2 Personen im 4★ Hoxton Hotel Holborn, im Doppelzimmer mit eigenem Bad und inklusive Frühstück.
- Abendessen in den Restaurants Bacchanalia (28. Mai) und Amazonico (29. Mai) für zwei Personen, inklusive eines Zwei-Gänge-Menüs aus der Hauptkarte und eines Getränks pro Person (je nach Verfügbarkeit zum Zeitpunkt der Reservierung).
- Mittagessen im Sushi Samba (30. Mai) für zwei Personen, inklusive eines Zwei-Gänge-Menüs aus der Hauptkarte und zwei Cocktails pro Person.
- Private Kapselerfahrung im London Eye (29. Mai) mit einer ungefähren Dauer von 1 Stunde, inklusive eines Glases Champagner pro Person.
- DICE-Tickets für das Konzert von Madison Beer (Ort wird bei Gewinnbestätigung bekannt gegeben).
- Eine Reiseversicherung ist enthalten, vorbehaltlich der üblichen Versicherungsbedingungen (falls es nicht möglich ist, die Reiseversicherung im Namen des Gewinners abzuschließen, kann eine Entschädigung in Höhe von 60 £ gewährt werden).
- Alle Erlebnisse unterliegen der Verfügbarkeit zum Zeitpunkt der Buchung.

NICHT ENHALTEN:

- Jegliche persönlichen Ausgaben, die nicht ausdrücklich in diesen Bedingungen enthalten sind.
- Zusätzliche Getränke, Mahlzeiten oder Konsumationen, die nicht im beschriebenen Reiseplan enthalten sind.
- Zimmerservice, Minibar oder andere Hotelkosten, die nicht angegeben sind.
- Transfers oder Transporte, die nicht im Preis enthalten sind (einschließlich persönlicher Fahrten innerhalb der Stadt).
- Kosten, die durch vom Gewinner gewünschte Änderungen an Flügen, Unterkunft oder Aktivitäten entstehen.
- Zusätzliche Versicherungen über die enthaltene Reiseversicherung hinaus.
- Kosten für persönliche Reisedokumente (Ausweis, Reisepass, Visa usw.).
- Kosten infolge von Verlust, Diebstahl oder Beschädigung persönlicher Gegenstände.
- Aktivitäten, Erlebnisse oder Dienstleistungen, die nicht ausdrücklich in der Preisbeschreibung aufgeführt sind.
- Trinkgelder oder zusätzliche Kosten in Restaurants oder bei Erlebnissen, sofern nicht anders angegeben.
- Medizinische oder gesundheitliche Kosten, die nicht durch die enthaltene Reiseversicherung abgedeckt sind.