

PODSTAWOWE INFORMACJE NA TEMAT OCHRONY DANYCH OSOBOWYCH

Podmiot odpowiedzialny za przetwarzanie danych: ITX MERKEN, B.V.

Cel i podstawy prawne: jeśli wyrazisz zgodę, opublikujemy Twoje zdjęcie i niektóre dane osobowe (np. nazwę użytkownika z portalu społecznościowego) na stronach internetowych krajów, w których prowadzi działalność BERSHKA. Jesteśmy uprawnieni do wykorzystania Twoich danych osobowych, gdyż uzyskaliśmy Twoją **zgodę** w odpowiedzi udzielonej na wysłaną przez nas wiadomość z hashtagem #yesbershka.

Odbiorcy danych: udostępniamy Twoje dane osobowe usługodawcom i współpracownikom w Unii Europejskiej i poza jej terenem, czyli podmiotom, które pomagają nam w przesyłaniu informacji, zachowując odpowiednie gwarancje i bezpieczeństwo danych.

Prawa: możesz wycofać swoją zgodę w dowolnym momencie i bez żadnych kosztów oraz możesz korzystać z innych praw, jak wyjaśniamy w punktach 11 i 8 niniejszego dokumentu.

Informacje dodatkowe: możesz znaleźć więcej informacji w punkcie 8 niniejszego dokumentu oraz w Polityce prywatności spółki Bershka dostępnej na www.bershka.com.

REGULAMIN

Niniejszy Regulamin określa zasady dostępu do niniejszej Galerii, nawigacji po niej oraz korzystania z niej.

ITX MERKEN, B.V., spółka holenderska z siedzibą w Amsterdamie, Nieuwezijds Voorburgwal 307, 1012 RM, z numerem identyfikacji podatkowej NL 855820627B01, za pośrednictwem spółki BERSHKA (dalej pod nazwą „BERSHKA”) oferuje użytkownikom możliwość przekazywania zdjęć, komentarzy, filmów i innych treści (zwanymi dalej „Treściami”) poprzez odpowiednie sekcje strony internetowej, aplikację mobilną, profile w mediach społecznościowych, media cyfrowe, newslettery lub urządzenia umożliwiające interakcję z platformą sprzedaży online produktów, usług i funkcji związanych z marką BERSHKA (zwanymi dalej „Usługami”).

1. Regulamin i akceptacja

1.1 Dostęp do Usług, ich przeglądanie i korzystanie z nich jest odpowiedzialnością użytkowników na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.

1.2 W stosownych przypadkach linki do innych stron internetowych, materiałów i/lub Treści stron trzecich, są udostępniane wyłącznie w celach informacyjnych i nie mamy żadnej kontroli nad ich treściami. W związku z tym nie ponosimy żadnej odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody lub straty z nich wynikające.

1.3 Publikacja Treści podlega niniejszemu Regulaminowi. Użytkownik musi przeczytać i zaakceptować niniejszy Regulamin przed rozpoczęciem korzystania z Usług. Jeśli użytkownik nie zgadza się z Regulaminem, nie powinien korzystać z Usług.

1.4 Korzystanie z Usług nie będzie samo w sobie stanowić jakiegokolwiek rodzaju stosunku umownego pomiędzy marką BERSHKA a użytkownikiem.

2. Funkcjonowanie Usług

2.1 Treści powinny przedstawiać (i) odzież lub akcesoria spółki BERSHKA lub (ii) osoby noszące co najmniej dwie (2) główne sztuki odzieży lub akcesoria spółki BERSHKA (rozumiejąc jako główne sztuki odzieży spodnie, sukienki, spódnice, płaszcze,

kurtki, koszule, bluzki itd., a jako główne akcesoria torebki, buty, okulary przeciwsłoneczne, apaszki itp.). Użytkownik jest zobowiązany do traktowania wyżej wymienionej odzieży i/lub akcesoriów, jak również do publikowania Treści, w sposób staranny i prawidłowy, zawsze unikając sytuacji, która może zaszkodzić, oczernić lub w jakikolwiek inny sposób wpłynąć negatywnie na wizerunek BERSHKA, marki "BERSHKA" lub wspomnianej odzieży i/lub akcesoriów.

2.2 BERSHKA zastrzega sobie prawo do wyboru Treści publikowanych przez użytkownika w dowolnej sieci społecznościowej powiązanej z uniwersum BERSHKA. W tym ostatnim przypadku, jeśli użytkownik opublikuje Treści w sieciach społecznościowych takich jak: Facebook, Tik Tok i/lub Instagram, powinien jednocześnie zawrzeć wyraźną wzmiankę o oficjalnym koncie Bershka: @bershka i/lub hashtag #bershkastyle. W każdym przypadku BERSHKA poprosi użytkownika o zgodę na publikację wspomnianych Treści za pomocą hashtagu #yesbershka, co będzie wymagało uprzedniego przeczytania Regulaminu oraz jego akceptacji.

2.3 Treści udostępnione nam przez użytkownika, bezpośrednio lub w odniesieniu do których BERSHKA zwróci się o autoryzację, będą wybierane według naszego wyłącznego uznania, jednakże bez obowiązku wykorzystania całości lub części dostarczonych Treści. BERSHKA zastrzega sobie prawo do dodawania lub usuwania tekstu, a także do edycji materiałów graficznych oraz do odmowy, zawieszenia, anulowania publikacji Treści lub jej usunięcia.

2.4 W przypadku gdy Treści opublikowane lub udostępnione nam przez użytkownika zostaną wybrane, będzie to oznaczać, że zostaną one ukazane lub pojawią się na stronie internetowej, w aplikacji mobilnej, na oficjalnych profilach w mediach społecznościowych, w newsletterach, które mogą być wysyłane, oraz w mediach cyfrowych i fizycznych lub innych ustalonych materiałach promocyjnych lub związanych ze sprzedażą produktów spółki BERSHKA za pośrednictwem punktów sprzedaży BERSHKA, (zwanych dalej „Mediami”).

2.5 Biorąc pod uwagę, że korzystanie z Usług oznacza, że Treści będą wyświetlane lub będą pojawiać się na oficjalnych profilach spółki BERSHKA, zalecamy uważne zapoznanie się z Warunkami korzystania z tych sieci społecznościowych, do których można uzyskać dostęp za ich pośrednictwem.

2.6 Ze względu na fakt, że inni użytkownicy będą mogli oglądać Treści i uzyskiwać do nich dostęp, mogą oni zdecydować się na udostępnianie Treści za pośrednictwem odpowiednich platform z wykorzystaniem narzędzi, które mogą zostać oddane do dyspozycji, zgodnie z Warunkami korzystania z mediów, o których mowa wyżej. W związku z tym, korzystając z Usług, użytkownik wyraźnie akceptuje i wyraża zgodę na to, że Treści publikowane i udostępniane marce BERSHKA mogą być udostępniane pozostałym użytkownikom wyżej wymienionych platform.

2.7 W niektórych terminach i na określonych rynkach publikacja Treści, a co za tym idzie korzystanie z Usług i wyraźna akceptacja Regulaminu, będzie skutkowałą wzięciem udziału w konkursie, którego podstawę prawną (w przypadku obowiązywania) stanowi Załącznik I do niniejszego dokumentu.

3. Pełnoletność

Dostęp do Usług i korzystanie z nich są zastrzeżone dla osób powyżej 18 roku życia, a udział w Treściach osób niepełnoletnich (poniżej 18 roku życia) jest surowo zabroniony. Akceptując niniejszy Regulamin, Użytkownik oświadcza, że ma ukończone 18 lat, posiada zdolność do czynności prawnych, w tym zawierania umów i bierze pełną odpowiedzialność za niniejszą deklarację.

4. Modyfikacje Regulaminu

BERSHKA wyraźnie zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu bez uprzedzenia. BERSHKA wyraźnie zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu bez uprzedzenia. Wprowadzone zmiany nie będą miały charakteru retroaktywnego. Użytkownik przyjmuje do wiadomości i zgadza się, że jest odpowiedzialny za zapoznanie się z Usługami i niniejszym Regulaminem. Dalsze korzystanie z Usług po wprowadzeniu takich modyfikacji będzie równoznaczne z przyjęciem do wiadomości zmodyfikowanego Regulaminu, a Użytkownika będzie obowiązywać nowy Regulamin.

5. Prawidłowe korzystanie z Usług i ograniczenia w korzystaniu z Usług

5.1 Użytkownik niniejszym gwarantuje i zobowiązuje się, że:

- Treści, które nam przekazuje (i) nie przedstawiają wizerunku żadnej osoby trzeciej innej niż użytkownik bez zgody tej osoby (osób); (ii) nie powielają żadnych prac stworzonych przez jakąkolwiek osobę trzecią bez zgody takiej osoby (osób); (iii) nie powielają produktów, znaków towarowych, nazw handlowych ani innych praw własności przemysłowej osób trzecich bez zgody tych osób; oraz (iv) nie wyświetlają ani nie powielają wizerunku osób niepełnoletnich, z wyjątkiem sytuacji, gdy dana Treść została przesłana przez rodzica, opiekuna lub przedstawiciela prawnego osoby niepełnoletniej.
- Treści, które nam przekazuje, nie naruszają praw (w tym, na przykład, praw własności intelektualnej, praw własności przemysłowej, prawa do własnego wizerunku lub prywatności, ani żadnych innych praw) lub interesów osób trzecich, ani żadnych obowiązujących norm lub przepisów (międzynarodowych, hiszpańskich lub innych).
- Treści, które nam przekazuje, nie zawierają niczego, co można by uznać za obraźliwe lub dyskryminujące (ze względu na rasę, religię, płeć, orientację seksualną, przynależność polityczną lub związkową), niezgodne z prawem, zawierające groźby, zniesławiające, oszczercze, obsceniczne, pornograficzne lub nieprzyzwoite lub w inny sposób niewłaściwe; nie stanowią one treści przestępczych lub niezgodnych z prawem; ani nie zachęcają do zachowań, które można by za takie uznać; nie zawierają one żadnych elementów niestosownych lub sprzecznych z dobrymi obyczajami i porządkiem publicznym; ich zamierzonym celem nie jest drażnienie innych użytkowników, a komentarze, które mogą towarzyszyć Treściom, nie są oszczercze lub uwłaczające wobec BERSHKA, jakiegokolwiek innej marki Grupy Inditex, samej Grupy Inditex lub jakiegokolwiek strony trzeciej. - Treści nie stanowią ani nie zawierają wirusów komputerowych, robaków, koni trojańskich, ofert komercyjnych, łańcuszków, masowej wysyłki lub innej formy komunikacji śmieciowej (spamu) ani żadnych innych elementów zanieczyszczających, w tym między innymi kodów wykonywalnych lub plików, które mogą lub mogłyby zostać użyte do uzyskania dostępu, modyfikacji, zablokowania albo uszkodzenia systemu lub sprzętu komputerowego (oprogramowania i sprzętu) spółki BERSHKA i/lub osób trzecich, lub dokumentów elektronicznych i plików przechowywanych w takim systemie komputerowym lub sprzęcie.

6. Ograniczenie gwarancji i odpowiedzialności

6.1 Użytkownik wyraźnie zgadza się, że korzysta z Usług we własnym zakresie i na własne ryzyko.

6.2 BERSHKA nie ponosi odpowiedzialności za żadne treści tworzone, publikowane i/lub udostępniane przez użytkowników, z wyjątkiem sytuacji, w których jest do tego zobowiązana na mocy prawa.

6.3 Ponadto Treści pojawiające się w Mediach mogą zawierać opinie, oświadczenia i inne treści autorstwa osób trzecich. Chociaż BERSHKA zobowiązuje się dołożyć wszelkich starań, aby zagwarantować jakość Usług i uniknąć wszelkich błędów lub nieścisłości w Treściach, nie ponosimy odpowiedzialności za treść informacji zawartych w ww. Mediach ani za żadne opinie, komentarze, oceny lub inne zawarte w nich oświadczenia, które nie zostały wydane bezpośrednio przez markę BERSHKA. Nie ponosimy również odpowiedzialności za sprawdzanie, monitorowanie lub weryfikowanie tychże treści ani za ich dokładność i wiarygodność, a także za zapewnienie ich zgodności z obowiązującym prawem. Opinie, oświadczenia lub inne materiały udostępniane przez osoby trzecie nie są opiniami spółki BERSHKA, lecz tychże osób trzecich, a BERSHKA nie popiera takich opinii, oświadczeń lub materiałów.

Odpowiedzialność za Treść ponosi każdorazowo osoba, która została wskazana jako ta, która dostarczyła Treści. Użytkownik przyjmuje do wiadomości i akceptuje fakt, że nie mamy kontroli i nie ponosimy odpowiedzialności za jakiegokolwiek bezpośrednie, pośrednie, przypadkowe lub wtórne szkody wynikające z wykorzystania lub niewłaściwego wykorzystania przez osoby trzecie informacji zawartych w Mediach.

6.4 Dlatego BERSHKA nie ponosi odpowiedzialności za Treści przesłane przez użytkownika, jeżeli nie posiada faktycznej wiedzy, że przechowywane informacje są nielegalne lub że naruszają własność, lub prawa osób trzecich, co może być przedmiotem roszczeń. Gdy tylko BERSHKA uzyska faktyczną wiedzę, że przechowuje dane takie jak wyżej wymienione, zobowiązuje się podjąć staranne działania w celu usunięcia tych danych lub uniemożliwienia dostępu do nich.

6.5 Ponadto BERSHKA zastrzega sobie prawo do jednostronnego usunięcia Treści zamieszczonych na którymkolwiek z Mediów, gdy uzna, że są one sprzeczne z niniejszym Regulaminem, gdy istnieją przesłanki, że Treści naruszają jakiegokolwiek przepisy prawa, naruszają prawa osób trzecich, są uznawane za szkodliwe lub są wykorzystywane w celach reklamowych (spam), a także gdy BERSHKA uzna to za stosowne.

6.6 BERSHKA zastrzega sobie prawo do przerwania świadczenia Usług w celu dokonywania napraw technicznych i konserwacji sprzętu, jak również w celu ulepszania samych Usług.

6.7 W każdym przypadku zagwarantowane są wszystkie prawa gwarantowane użytkownikom przez obowiązujące przepisy prawne.

7. Własność intelektualna i przemysłowa oraz przeniesienie praw na osoby trzecie

7.1 **Wszelkie prawa własności intelektualnej i przemysłowej** do elementów Galerii, w tym między innymi i bez ograniczeń do tekstów, zdjęć, grafik, obrazów, ikon, technologii, oprogramowania, linków i pozostałych treści audiowizualnych lub dźwiękowych, a także do jej projektu graficznego i kodów źródłowych (z wyłączeniem Treści Użytkowników) są **własnością BERSHKA** lub jej cesjonariuszy, a żadne z uznanych przez obowiązujące przepisy praw do wykorzystania nie może być rozumiane jako przeniesione na Użytkownika.

7.2 Zarówno **publikacja Treści w Galerii zarówno przez samego użytkownika**, jak i udostępnienie Treści do naszej dyspozycji i wykorzystania ich w Galerii i/lub Środkach masowego przekazu, oznacza udzielenie BERSHKA **nieodpłatnej i obejmującej cały świat licencji**, przez **maksymalny okres** ochronny przewidziany obowiązującym prawem i z możliwością przeniesienia praw na strony trzecie, w szczególności praw do użytkowania (własności intelektualnej, przemysłowej, jak również prawa do wizerunku, nazwy własnej lub użytkownika sieci społecznościowej, zdjęcia profilowego o jakimkolwiek innym charakterze), w tym **praw do odtwarzania, rozprowadzania, publicznego udostępniania, przetwarzania i uprząstępniania** wszystkich wspomnianych Treści, **w celach komercyjnych i/lub reklamowych**, bezpośrednio lub przez strony trzecie i/lub za pośrednictwem wszystkich środków, mediów, formatów i form użytkowania, rozpowszechniania, publicznego udostępniania lub rozprowadzania, które są obecnie dostępne lub będą dostępne w przyszłości, wśród których znajdują się między innymi i bez ograniczeń następujące:

(a) sieci telekomunikacyjne – poprzez korzystanie z Treści w dowolnej globalnej sieci komunikacyjnej i/lub sieci cyfrowej transmisji danych (przewodowej, bezprzewodowej lub innego typu), takie jak na przykład sieci telefonii komórkowej lub Internet, które obejmują strony internetowe lub strony będące własnością lub kontrolowane, bezpośrednio lub pośrednio, przez spółkę Bershka i/lub Grupę Inditex, jak również wszelkie inne strony internetowe (w tym między innymi i bez ograniczeń **www.tmall.com, www.asos.com, www.vente-privee.com, www.privalia.com, www.ssg.com, www.zalando.com, www.trendyol.com, www.wildberries.ru** itd.), stronę interakcji społecznościowych, blog, profil osobisty itp., niezależnie od tego, czy znajdują się pod kontrolą spółki Bershka i/lub Grupy Inditex, a także poprzez wykorzystanie Treści do celów reklamowych w mediach cyfrowych i/lub za ich pośrednictwem, takich jak banery, newslettery lub inne internetowe miejsca reklamowe;

(b) punkty sprzedaży, etykiety i nośniki cyfrowe – poprzez całkowite lub częściowe włączenie Treści przez spółkę Bershka lub upoważnioną przez nią osobę trzecią na ekranach, monitorach telewizyjnych/komputerowych i podobnych urządzeniach, w katalogach, broszurach, plakatach, prezentacjach, okładkach, wystawach, projekcjach, witrynach sklepowych, plakatach, zarówno wewnątrz, jak i na zewnątrz wszystkich punktów sprzedaży lub centrów handlowych i/lub budynków mieszczących punkty sprzedaży, na etykietach i w mediach cyfrowych lub innych materiałach promocyjnych zamieszczonych lub związanych ze sprzedażą Produktów za pośrednictwem Punktów Sprzedaży;

(c) inne – poprzez włączenie Treści (w celach informacyjnych lub w innych uzasadnionych celach) przez firmę Bershka lub upoważnioną przez nią osobę trzecią do wiadomości lub raportów publikowanych w gazetach, czasopiśmie lub w innych rodzajach publikacji i/lub w prasie tradycyjnej i/lub cyfrowej.

W związku z powyższym, w celu wyjaśnienia, Bershka, bezpośrednio lub za pośrednictwem osób trzecich, jest upoważniona

m.in. do: (1) udostępniania na stronach internetowych Punktów Sprzedaży, w tym na stronie www.bershka.com, narzędzi (takich jak narzędzia do udostępniania), za pomocą których internauci mogą powielać, udostępniać Treści lub zamieszczać elektroniczne linki do nich na miejscach i/lub stronach lub za ich pośrednictwem, które użytkownicy mogą posiadać w sieciach społecznościowych (takich jak na przykład YouTube, Facebook, Instagram lub Flickr) i podobnych usługach społecznościowych, oraz (2) **umożliwiania pobierania** Treści przez użytkowników Internetu do celów prywatnych.

8. Ochrona danych osobowych

Użytkownicy wyrażają zgodę na to, by dane osobowe, w tym te, które mogą pochodzić z Treści (łącznie „Dane”) przekazywane za pośrednictwem różnych kanałów udostępnionych użytkownikom, były przetwarzane przez ITX MERKEN, B.V. jako Administratora danych w celu udostępniania ich w Internecie, w tym między innymi na stronach krajów, w których spółka BERSHKA prowadzi działalność, w sieciach społecznościowych, a także w innych rodzajach mediów wykorzystywanych do rozpowszechniania marki.

W celu realizacji wyżej wymienionych celów konieczne jest udostępnienie danych osobowych użytkownikom podmiotom z Grupy Inditex (na przykład spółkom odpowiedzialnym za strony internetowe w krajach, w których działa BERSHKA, lub spółce nadrzędnej marki Bershka w Hiszpanii) oraz stronom trzecim, które zapewniają nam wsparcie w zakresie oferowanych przez nas usług, takich jak usługi technologiczne lub usługi generowania treści dla użytkowników. Ze względu na efektywność usług niektórzy z wyżej wymienionych dostawców mają swoje siedziby poza terytorium Europejskiego Obszaru Gospodarczego i nie zapewniają poziomu ochrony danych porównywalnego z poziomem zapewnianym w Unii Europejskiej, tak jak w przypadku Stanów Zjednoczonych. W takich przypadkach informujemy użytkowników, że przekazujemy ich dane z **odpowiednimi zabezpieczeniami i zawsze dbamy o bezpieczeństwo danych**. Z tymi dostawcami podpisaliśmy **Standardowe klauzule umowne** zatwierdzone przez Komisję, z których treścią można zapoznać się pod poniższym linkiem: [Standard contractual clauses for international transfers | European Commission \(europa.eu\)](http://Standard contractual clauses for international transfers | European Commission (europa.eu))

Dane użytkownika będą przechowywane przez okres obowiązywania Usługi, a w każdym razie tak długo, jak użytkownik nie cofnie swojej zgody.

Użytkownik może w każdej chwili skorzystać z prawa do dostępu, sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania i przenoszenia danych, wysyłając pisemne żądanie na adres e-mail: dataprotection@bershka.com i podając w temacie „Imagen (Wizerunek)” oraz nazwę swojego kraju. W razie potrzeby możemy poprosić użytkownika o dodatkowe informacje w celu jego identyfikacji.

W przypadku gdy po udzieleniu zgody użytkownik zechce ją wycofać, może to zrobić wysyłając wiadomość mailową na adres IM@bershka.com, opisując przedmiot wniosku, jak wyjaśniono w punkcie 11 niniejszego Regulaminu. Użytkownik może również w dowolnym momencie zażądać usunięcia swoich Treści, jak wyjaśniono w punktach 11 i 12 niniejszego Regulaminu.

Na zakończenie informujemy użytkowników, że mogą skontaktować się z inspektorem ochrony danych, wysyłając wiadomość e-mail na adres: dataprotection@bershka.com oraz że mają prawo do **wniesienia** skargi do odpowiedniego **organu nadzorczego** ds. ochrony danych: http://ec.europa.eu/justice/article-29/structure/data-protection-authorities/index_en.htm Aby uzyskać więcej informacji na temat wykorzystania danych osobowych, należy zapoznać się z Polityką prywatności

Bershka, która jest dostępna na stronie www.bershka.com

9. Poufność

W okresie obowiązywania niniejszego Regulaminu oraz przez okres dwóch (2) lat po jego wygaśnięciu żadna ze stron nie ujawni Informacji poufnych drugiej stronie jakiegokolwiek stronie trzeciej bez uprzedniej pisemnej zgody drugiej strony. Nie obejmuje to informacji, które stały się publicznie znane bez zaistnienia naruszenia przez którąkolwiek ze stron lub które zostały (i) niezależnie opracowane bez dostępu do „Informacji poufnych” drugiej strony; (ii) legalnie otrzymanych od strony trzeciej lub (iii) których ujawnienie jest wymagane przez prawo, nakaz sądowy lub właściwe organy władzy. W tym celu, Informacje poufne będą rozumiane jako wszelkie informacje dowolnego rodzaju i w dowolnej formie, formacie lub na dowolnym nośniku, odnoszące się do BERSHKA, dowolnej spółki z Grupy Inditex lub samej Grupy Inditex, lub do drugiej strony, niezależnie od tego, czy takie informacje są określone lub sklasyfikowane jako poufne, czy też nie.

10. Zgłaszanie nadużyć

Zawartość zostanie automatycznie usunięta po otrzymaniu i rozpatrzeniu żądania użytkownika, chociaż materiał może być widoczny jeszcze przez około 24 godziny po tym fakcie. Niezależnie od powyższego, Treści, które są już publicznie dostępne w dowolnym rodzaju sieci społecznościowej w wyniku wykorzystania Treści w danej sieci społecznościowej w okresie pomiędzy udzieleniem zgody a prawidłowym żądaniem usunięcia Treści, mogą one pozostać dostępne przez czas nieokreślony, przy czym w żadnym wypadku Treści nie zostaną wykorzystane na nowo.

Zawartość zostanie automatycznie usunięta po otrzymaniu i rozpatrzeniu żądania użytkownika, chociaż materiał może być widoczny jeszcze przez około 24 godziny po tym fakcie.

Następnie BERSHKA może zbadać prawdziwość i pochodzenie żądania użytkownika oraz dokonać przeglądu danego materiału, w razie potrzeby kontaktując się z użytkownikiem za pośrednictwem poczty elektronicznej, a także może zachować usunięte treści, jeśli żądanie zostanie zaakceptowane, lub ponownie je udostępnić i ukazać, jeśli zostanie odrzucone; w tym ostatnim przypadku pod warunkiem, że autor nie usunął ich z sieci społecznościowych.

Wreszcie, aby złożyć skargę związaną z treściami zamieszczonymi w Mediach, użytkownik może skontaktować się z nami, wysyłając wiadomość na następujący adres e-mail: contact@bershka.com. W takim przypadku BERSHKA przystąpi również do zbadania prawdziwości i pochodzenia żądania użytkownika oraz przeanalizuje przedmiotowy materiał.

11. Usunięcie treści

Użytkownik może zażądać usunięcia treści przez niego utworzonych wysyłając wiadomość mailową na adres IM@bershka.com, opisując przedmiot wniosku. Informujemy użytkownika, że jego adres e-mail będzie wykorzystany tylko wtedy, gdy będziemy musieli się z nim skontaktować w celu przetworzenia żądania.

Zawartość zostanie automatycznie usunięta po otrzymaniu i rozpatrzeniu żądania użytkownika, chociaż materiał może być widoczny jeszcze przez około 24 godziny po tym fakcie. Niezależnie od powyższego, Treści, które są już publicznie dostępne w dowolnym rodzaju sieci społecznościowej w wyniku wykorzystania Treści w danej sieci społecznościowej w okresie pomiędzy udzieleniem zgody a prawidłowym żądaniem usunięcia Treści, mogą one pozostać dostępne przez czas nieokreślony, przy czym w żadnym wypadku Treści nie zostaną wykorzystane na nowo.

12. Zakończenie świadczenia usług

Jeśli użytkownik chce, aby tworzone przez niego Treści nie podlegały publikacji przez BERSHKA, musi (i) zaprzestać przesyłania Treści, wyraźnie oznaczających oficjalne konto Bershka: @bershka lub używania hasztagu #bershkastyle, oraz (ii) wysłać wiadomość mailową z wnioskiem na adres IM@bershka.com. Po otrzymaniu wiadomości, BERSHKA zaprzestanie oceniania przesyłanych Treści.

13. Jurysdykcja i prawo właściwe

Wszelkie kwestie sporne między BERSHKA a użytkownikiem dotyczące interpretacji, wypełniania i ważności Regulaminu podlegają postanowieniom niniejszego Regulaminu, zaś kwestie, które nie zostały w nim określone – przepisom prawa hiszpańskiego, przy czym strony wyraźnie podlegają niewyłącznej jurysdykcji hiszpańskich Sądów i Trybunałów.